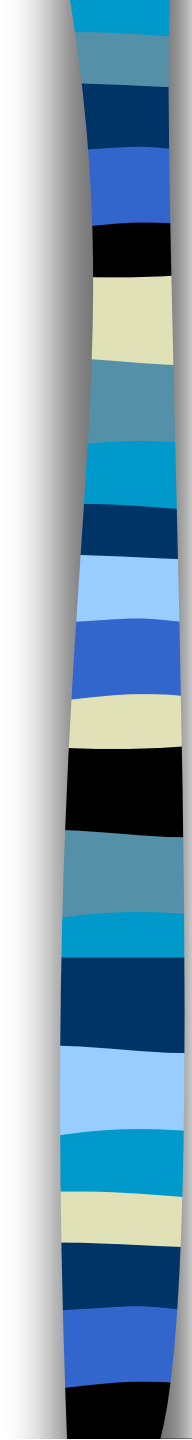


Sociální psychologie a muzikoterapie



Projekt 2. ročník

Úkoly září 2026



Projekt

Zahrnuje předměty:

V_2105 Sociální psychologie

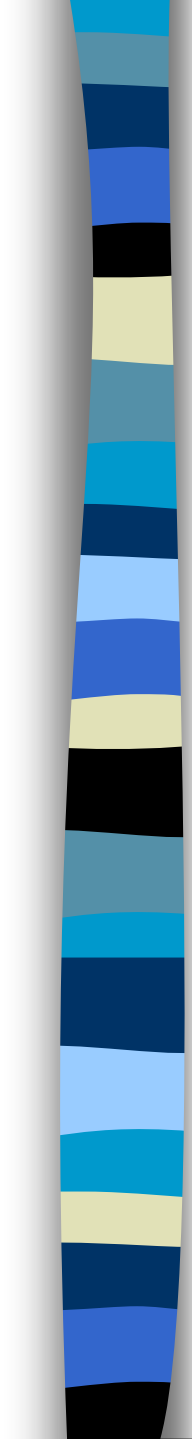
V_2852 Metody muzikoterapie pro výchovu a rozvoj II

Hudba může být významným prostředkem socializace

Při utváření osobnosti – přijetí vlastní identity, schopnosti sebeřízení, schopnosti sebereflexe atd.

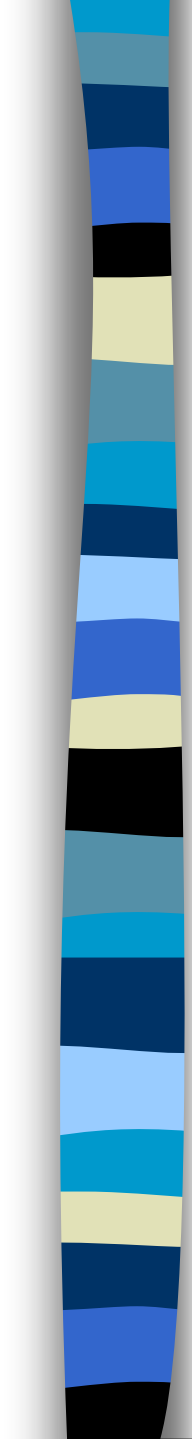
Při utváření sociálních skupin – rozvoj komunikace, vyjadřování emocí, stanovování hranic atd.

Cíle MT lekcí jsou zároveň tématy Sociální psychologie nebo se jich úzce dotýkají



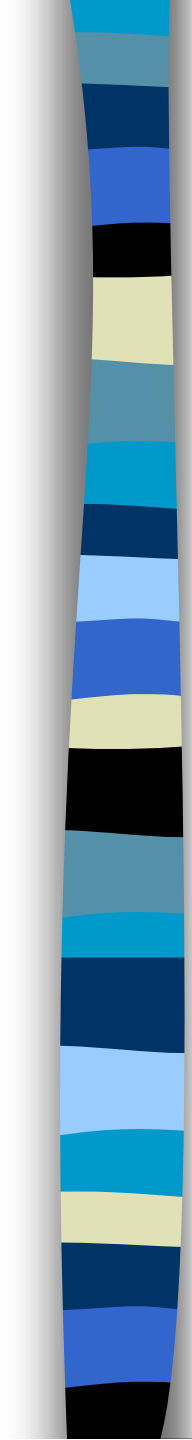
Cíle MT lekcí

- Podpořit vzájemné poznávání a důvěru
- Podpořit schopnost vzájemně si naslouchat
- Podpořit schopnost pozornosti a soustředění
- Rozvíjet pozornost a empatii ve skupině
- Najít svoje místo ve skupině
- Podpořit schopnost sebevyjádření a sebeprosazení
- Zvědomit a vyjádřit své emoce
- Podpořit přijetí jednotlivce skupinou
- Podpořit řešení konfliktu
- Zvědomit a vyjádřit svoje hranice
- Podpořit odvahu v komunikaci
- Podpořit spolupráci



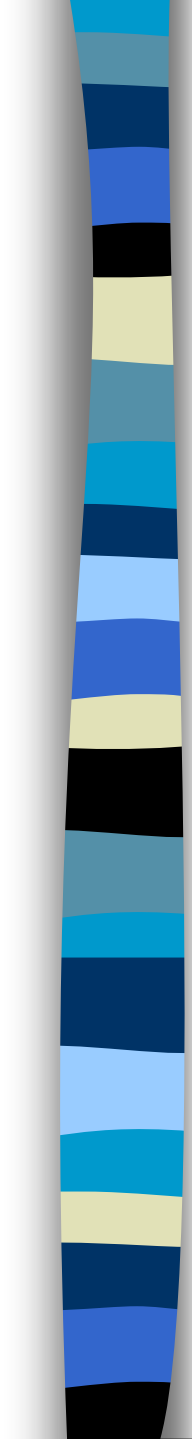
Cíle projektu

- Studenti prokáží, že znají metody MT, umí **podle stanoveného cíle vybrat MT activity** a dokáží je využít v práci se zvolenou skupinou.
- Prokáží znalost souvisejících **pojmů ze sociální psychologie** a prokáží, že rozumí jejich využití při zvolené aktivitě.
- Studenti dokáží **spolupracovat v týmu** a umí svou práci zhodnotit.
- Studenti dokáží výsledky své práce **prezentovat**.



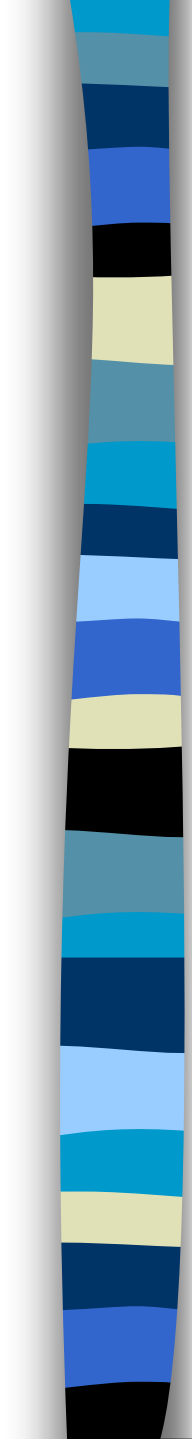
Zadání projektu

- Studenti ve skupinách (3 nebo 2 osoby) **písemně vytvoří cílený program** (přiměřené délky) pro vybranou cílovou skupinu na základě zpracování *osnovy pro přípravu programu*.
- **Každá skupina si vybere jinou cílovou skupinu** a stanoví si **základní pojmy ze sociální psychologie**, které s touto skupinou a cílem aktivit souvisejí.



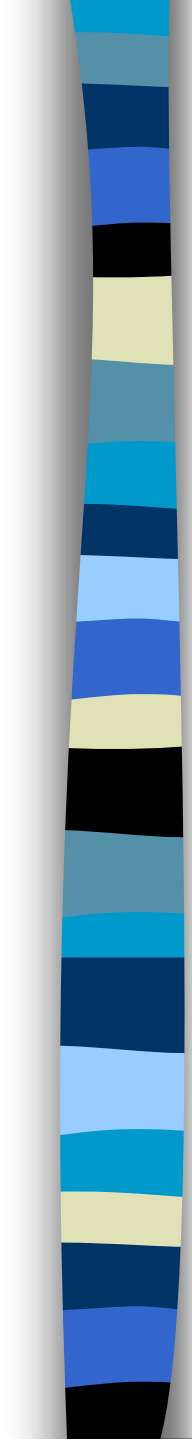
Postup vypracování projektu

- **Vytvoříte skupinky** po 3 (případně po 2) studentech, dohodnete se na cílové skupině a na názvu plánovaného programu pro tuto skupinu, a **vyplníte formulář**, kterým se do projektu přihlásíte.
- Absolvujete **konzultaci s učitelem soc. psychologie**. Na tu přijdete již s návrhem cílové skupiny, cílem programu a s výběrem souvisejících pojmů (či teorií) ze sociální psychologie.
- **Po potvrzení konzultovaného záměru projektu** učitelem sociální psychologie bude následovat **konzultace s vyučujícími výchov**, na kterou přijdete s návrhem hlavních aktivit odpovídajících cíli zamýšleného programu pro danou cílovou skupinu.
- Po schválení oběma vedoucími můžete projekt podle osnovy vypracovat.



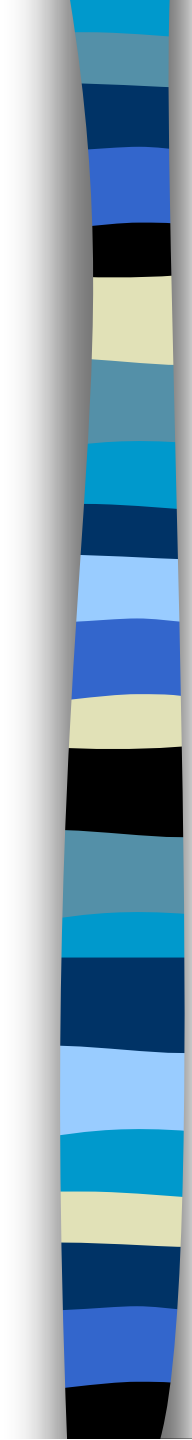
Harmonogram

- Do 15. října si připravíte návrh cílové skupiny, cíle a souvisejících pojmů ze sociální psychologie.
- Do 20. 11. absolvujete konzultaci ze sociální psychologie a budete mít schválenou cílovou skupinu, cíl programu a pojmy ze sociální psychologie
- Do 15. 12. absolvujete konzultaci z výchov a budete mít schválené celé zadání projektu.
- Týden 4. - 8. 1. 2027 je určen pro přípravu projektů. Můžete však své projekty připravovat ihned po schválení celého zadání svého projektu.
- Mezi 12. 1. a 29. 1. budou kolokvia k prezentování projektů.
- **Nejpozději 5 dnů před kolokviem uloží každá skupina do příslušné odevzdávací úpravy úplnou písemně zpracovanou přípravu svého projektu podle zadané osnovy.**



Vyhodnocení projektu

- Proběhne v kolokviích po 4 skupinách (tzn. Přibližně 12 lidí)
- Během 10 min. bude skupina prezentovat přípravu svého programu.
- Dalších 20 minut bude určeno na diskusi o představeném projektu.
- Závěrem prezentace zazní zpětná vazba ostatních přítomných.
- **Kritéria hodnocení:**
 - Dodržení termínů a absolvování požadovaných kolokvií
 - Úplnost naplnění osnovy ve všech bodech a požadavcích
 - Kvalitní a srozumitelná prezentace připraveného programu
 - Porozumění poznatkům ze sociální psychologie a výchov
 - Aktivní účast všech členů týmu při přípravě a prezentaci

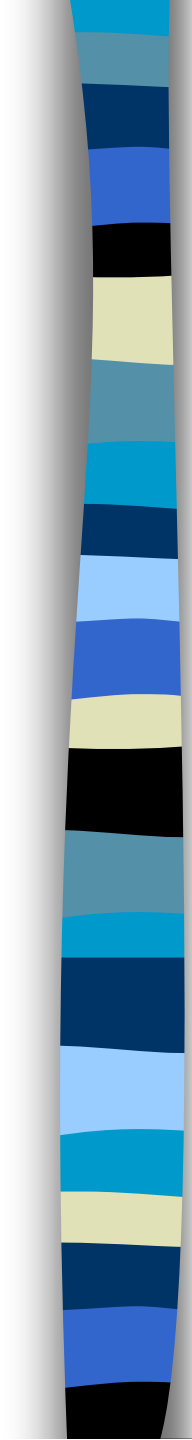


Osnova programu - zkráceno

- 1. Hlavička
- 2. Charakteristika cílové skupiny:
- 3. Stanovení hlavního cíle programu
- 4. Pojmy ze sociální psychologie – popis, vysvětlení, souvislosti
- 5. Hlavní aktivity pro naplnění cílů
- 6. Celková struktura programu a význam jednotlivých částí
- 7. Rizika a jejich zvládnutí, opatření pro jejich zvládnutí
- 8. Reflexe programu, formulace otázek
- 9. Popis hodnocení realizace celého programu realizačním týmem.

1. Úkol 16. září

- Prostudujte si prezentaci **Rozvoj sociálních dovedností v muzikoterapii** (Studijní materiály IS)
- Na základě této prezentace napište text v délce 2 normostran (3600 znaků vč. mezer), kde ve čtyřech odstavcích popíšete příklady:
 - Jak může napomáhat vztahům ve skupině improvizace
 - Jak může napomáhat vztahům ve skupině interpretace písní
 - Jak mohou napomáhat vztahům ve skupině kompoziční aktivity
 - Jak mohou napomáhat vztahům ve skupině poslechové aktivity
- Svůj text uložíte do odevzdávárny s názvem: **Úkol 16. září denní studenti do neděle 20. září.**



2. Úkol pro skupinu 23. září

- V projektové skupině si zvolte Cílovou skupinu – viz soubor **Cílové skupiny muzikoterapie** (Studijní materiály IS)
- Napište společný text v délce 2 normostran (3 600 zn.vč. mezer), ve kterém:
 - Popište charakteristiku skupiny z hlediska sociálního, psychologického, duchovního, somatického atd.
 - Popište prostředí, případně instituci, kde se skupina nachází, a jaký to může mít vliv na fungování skupiny.
 - Popište klíčové potřeby dané skupiny a jejich členů.
- Text opatřete hlavičkou se jmény autorů a odevzdejte do odevzdáárny s názvem **Úkol 23. září denní studenti do neděle 27. září.**

3. Úkol pro jednotlivce ze skupiny 30. září

- Prostudujte si prezentace: **Techniky improvizace, Techniky interpretace, Techniky kompozice a poslechu** (Studijní materiály IS)
- Z uvedených technik každý za sebe vyberte dvě aktivity, které odpovídají na některou z potřeb klientů vámi zvolené skupiny.
- U každé z vybraných aktivit popište důvod, proč jste danou aktivitu zvolili a co od ní očekáváte
- U každé popište, jak bude aktivita probíhat, co by mohlo průběh aktivity ohrozit a jak byste tuto situaci řešili
- U každé napište dvě otázky, které byste položili klientům pro reflexi této aktivity.
- Text v délce 2 normostran (3600 znaků vč. mezer) opatřete hlavičkou a uložte do odevzdáárny s názvem **Úkol 30. září denní studenti do neděle 4. října.**