

SOCIÁLNÍ KONTROLA A SOCIÁLNÍ VLIV

Typy uplatnění sociálního vlivu

- ▶ Aktivní formy

- ▶ Vyhovění
- ▶ Poslušnost
- ▶ Inovace

- ▶ Pasivní formy

- ▶ **Normalizace**

- ▶ **Konformita,**

Konformita

V základu jsou potřeby

Morton Deutsch a Harold Gerard

- ▶ mít pravdu – normativní sociální vliv
- ▶ patřit ke skupině – potřeba být přijat a oblíben

Projevy

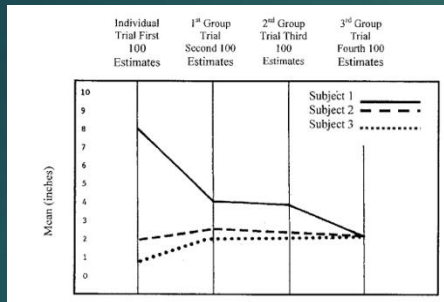
- ▶ Verbální
- ▶ Neverbální
- ▶ Aktivní
- ▶ Pasivní

Nekonformita

Konformita

Výzkumy o konformitě

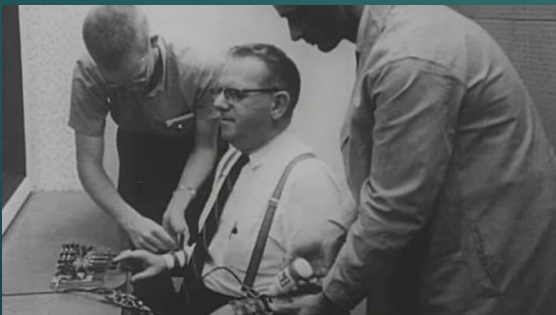
Sherifův experiment (1936)



Aschův experiment (1951)



Milgramův experiment (1963)



Faktory konformity

Skupinové faktory

- Velikost skupiny
- Jednomyslnost skupiny
- Soudržnost skupiny
- Veřejný závazek
- Věk
- Národnost
- Pohlaví
- Důležitost úkolu
- Možnost sankcí za nekonformitu
- Velikost rozporu uvnitř skupiny
- Obtížnost úkolu

Individuální faktory

- Sebevědomí a sebedůvěra
- Potřeba zapadnout a být oblíben
- Důležitost úkolu
- Osobní integrita

Situační faktory

- Nejednoznačnost situace

Procesy konformity

- ▶ **Vyhovění** (compliance):
 - ▶ Člověk podlehne tlaku skupiny, ale zachová si své vnitřní přesvědčení.
- ▶ **Identifikace** (identification):
 - ▶ Jedinec změní své názory, aby se podobal někomu, koho obdivuje nebo považuje za vzor.
- ▶ **Internalizace** (internalization):
 - ▶ Přijetí a ztotožnění s názorem skupiny, který je vnímán jako správnější nebo