

Příprava nahrávky interakce pro prezentaci na semináři

Natočte cca 5minutovou nahrávku interakce (dospělý-dítě, učitel-žák, pracovník-klient apod.), případně nějaké společné činnosti max. 5 osob. Podle kontextu, kde a s kým natáčíte, nezapomeňte ošetřit **souhlas natáčených** s natáčením a prezentací nahrávky v rámci semináře. Domluvte se také, **co se má s nahrávkou stát poté**, co ji prezentujete (např. že ji smažete nebo za jakých podmínek si ji můžete nechat apod.)

Může být užitečné zeptat se osoby zodpovědné za interakci (rodiče, učitele, pracovníka apod.), **co by ji mohlo z nahrávky zajímat (cíl by měl být zaměřen na komunikaci)**, případně takový možný cíl stanovte sami. Pomůže vám to při analýze – budete lépe vědět, jak ji zaměřit.

1. Nahrávku si poprvé pusťte. Řekněte si klidně nahlas, jaký z ní máte dojem. Zaujalo vás něco? Proč? Překvapilo vás něco? Překvapil vás váš pohled?

2. Nahrávku si pusťte podruhé a zkuste již sledovat, zda se v ní opakuje nějaký vzorec komunikace. Nezapomeňte, že začínáme propojením iniciativa – příjem. Můžete si položit otázky typu:

Kdo je (nejvíce) iniciativní?

Přijímá rodič (učitel) iniciativy dítěte? Jak (verbálně, neverbálně)? Čím? Rozvíjí se dále interakce? Dochází ke střídání se?

Vidíte nějakou souvislost mezi vzorcem interakce na nahrávce a tím, co by zajímalo vašeho „klienta“?

3. Nyní se pokuste najít 1-2 momenty úspěšné interakce. Můžete se vracet, zkoušet si úseky nahrávky pouštět opakovaně, zpomaleně, abyste si ověřili, zda ve vybraném momentu rodič (učitel) apod. opravdu reaguje na iniciativy dítěte nebo že se zde v komunikaci daří něco přinejmenším „o poznání lépe“. Zkuste si vyhrát s tím, jak daný moment ohraničíte (od – do), aby klientovi dával smysl.

U každého vybraného momentu si zaznamenejte:

Čas od-do

Proč jsem tento moment vybral/a?

Jak vybraný moment souvisí s tím, co by zajímalo mého „klienta“? Co bych mu na něm chtěl/a ukázat?

Takto připravenou nahrávku si přineste na seminář.