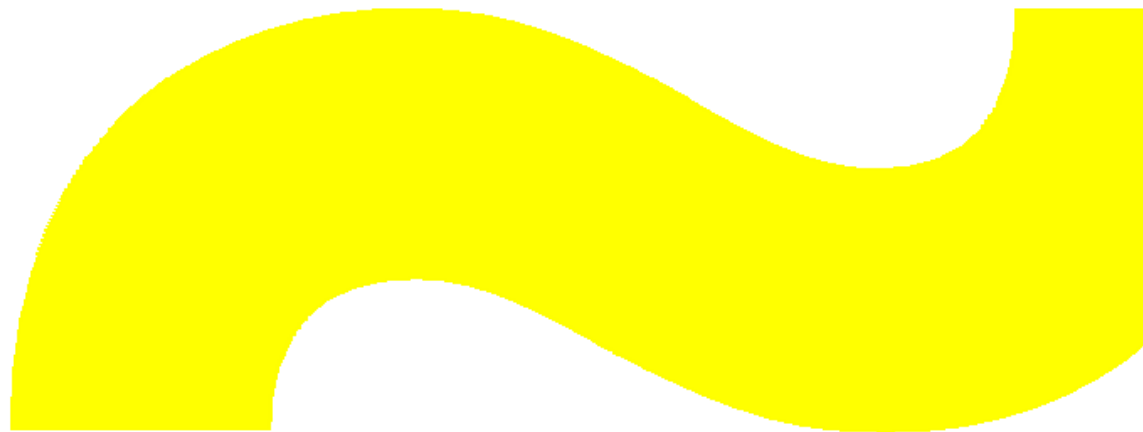


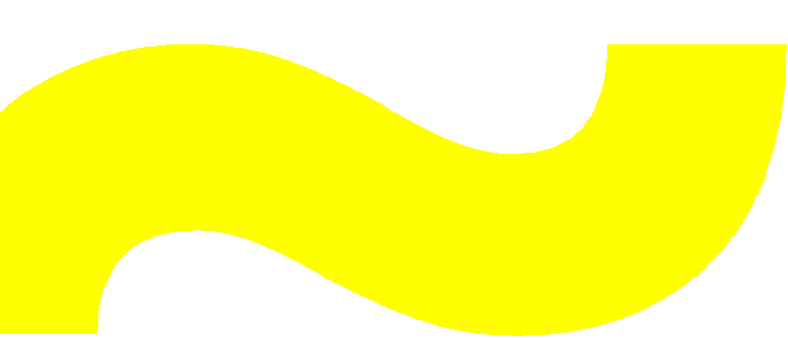




Jabok - Vyšší odborná škola
sociálně pedagogická
a teologická

Propagace v sociálních/pedagogických organizacích

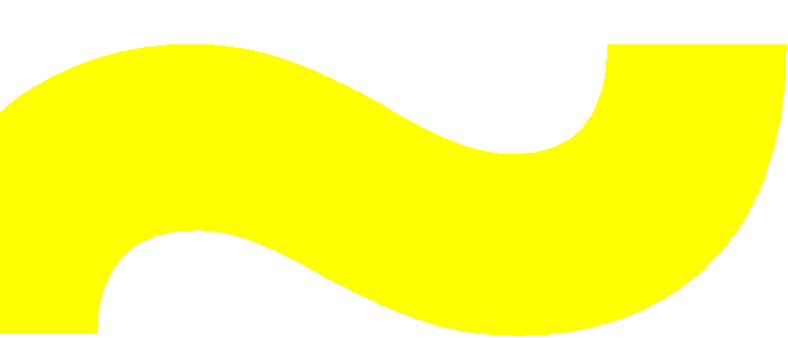




Učitel semináře

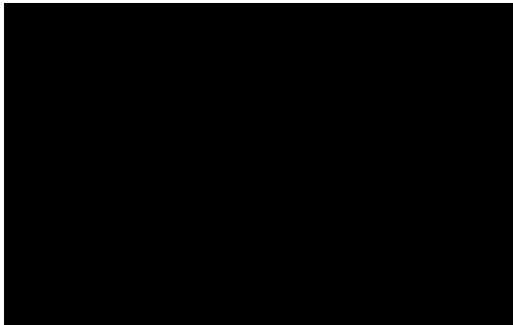
- **Michal PEŠEK** – učitel semináře (uč. 6)

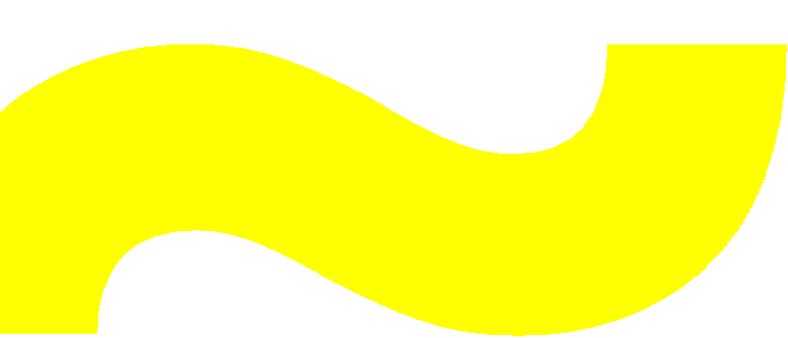
pesek@jabok.cz, tel.: 799 794 985



Cíle předmětu

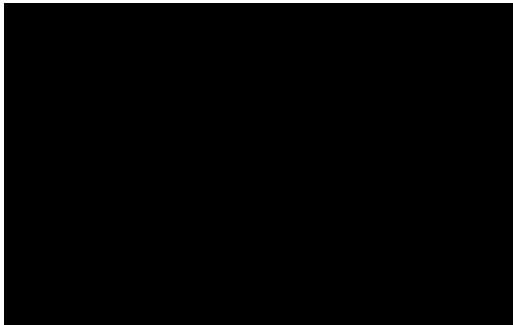
Cílem je získat základní znalosti v oblasti propagace v sociálních / pedagogických organizacích formou rozvoje dovedností práce v týmu na společném propagačním projektu. Naučit studenty jak navrhovat, tvořit a vyhodnocovat kampaně menšího rozsahu zaměřené na propagaci organizace

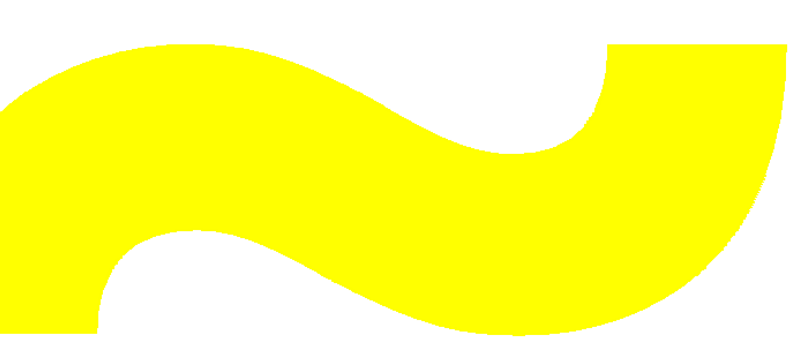




Osnova předmětu

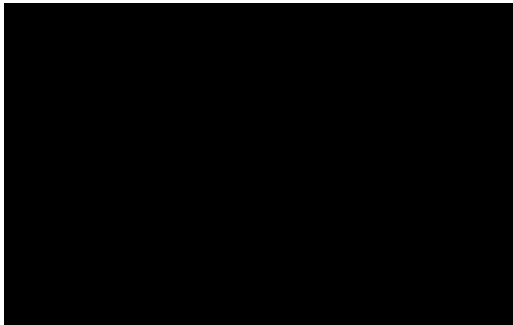
Na příkladu Jaboku se studenti seznámí s kreativním procesem tvorby propagačních kampaní, získají zkušenost s vytvářením obsahu pro propagaci na webu a sociálních sítích. Naučí se formulovat hodnoty organizace a pracovat při propagaci se značkou a se silnými stránkami organizace. Získají zkušenost s rolemi v týmu a skupinovou prací při vytváření kreativního obsahu – fotografie a videa a s následným využitím obsahu při propagaci. Reflexe semináře, týmové práce; Odborná témata v souvislosti s propagací a marketingem.





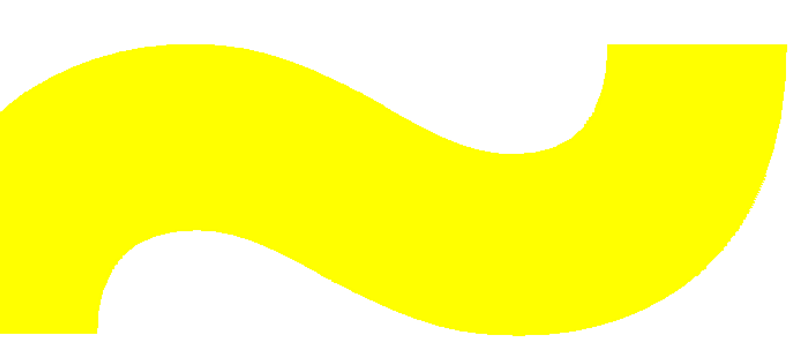
Výukové metody

Výuka probíhá v malé skupině, důraz je kladen na aktivitu studentů a práci v týmu. Studenti se učí formulovat cíle propagační kampaně, plánovat a tvořit propagační obsah a hodnotit úspěšnost kampaně. Teoretické bloky s tématy z oblasti základů PR a marketingu.



Časový harmonogram seminářů a na ně navazujících propagačních akcí v zimním semestru 2025

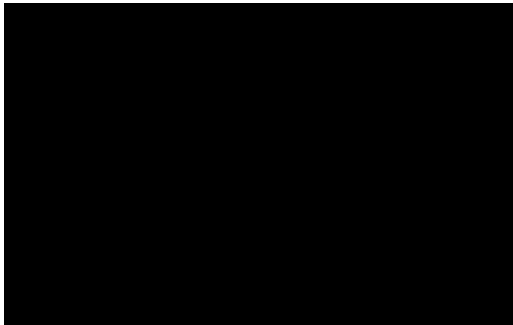
- 12.9. – Úvodní seminář
- **17.9. – Zahradní slavnost (16:00-20:00)**
- 19.9. Seminář
- **26.11. Den otevřených dveří I. v aule (8:30 – 17:30)**
- 28.11. Seminář
- 5.12. Seminář
- **10.12. Vánoční hvězda(14.00 – 19.00)**
- 19.12. Závěrečný Seminář
- **20.1.-22.1. Gaudeamus (celodenní)**

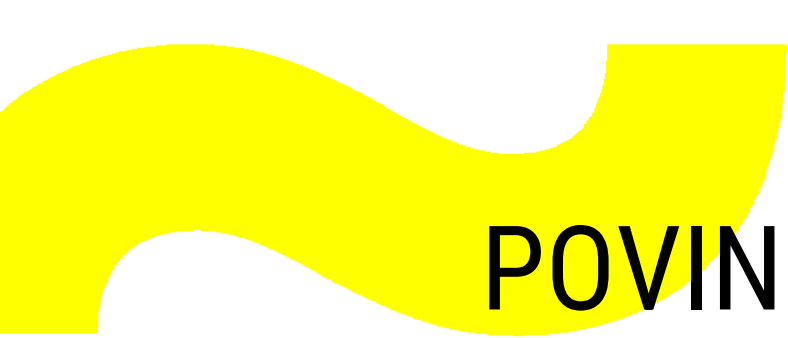


Akce v zimním semestru 2025

Studenti se zúčastní tří propagační akce školy, které jsou součástí semináře.

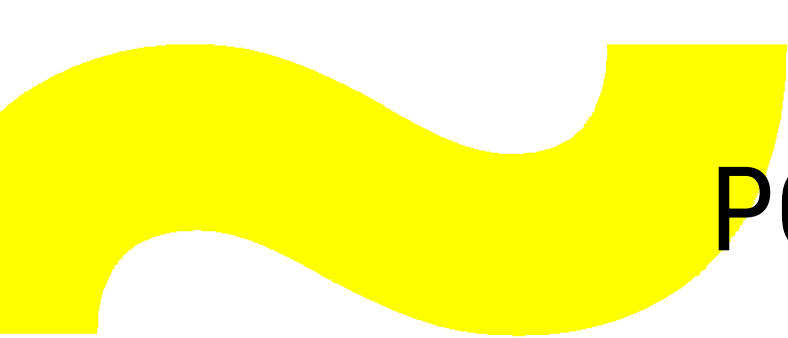
Akce budou blíže specifikovány na začátku výuky podle harmonogramu školního roku.



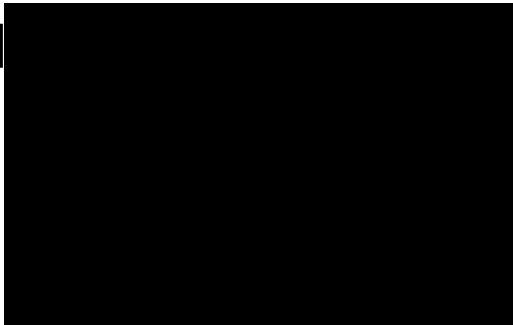


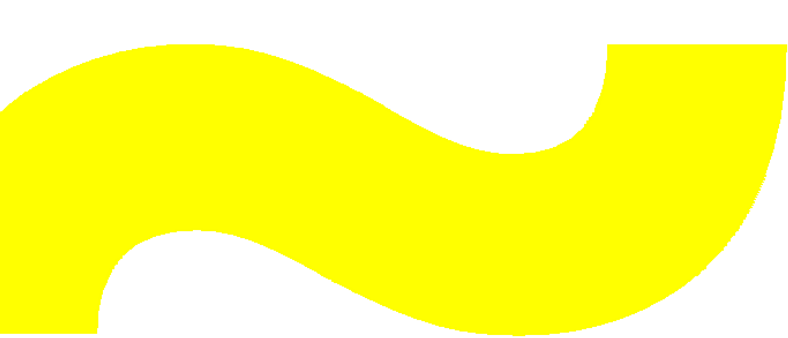
POVINNÁ ÚČAST seminářích

- **povoleny 2 absence**
- 3 a více absencí – zpracování PR příspěvku pro soc. sítě Jaboku



PODMÍNKY ZÁPOČTU K PŘEDMĚTU

- **DOCHÁZKA** na semináře – aktivní účast
- **ABSOLVOVANÉ** minimálně dvě propagační Akce daného semestru
- Výstupy ze **samostatné práce**: Zpracování a prezentace unikátního **propagačního příspěvku na FB/ IG** určeného k propagaci školy s obsahem dohodnutým v rámci seminářů, případně jiná forma samostatné práce po dohodě učitelem předmětu.
- Výstupy **z týmové práce**: Zpracované propagační video/podcast o škole s obsahem d  seminářů.



DĚKUJI ZA POZORNOST

