

Jabok / Základy ekonomiky a sociální ekonomiky / Osnova projektu

1. Název projektu aneb Jak vystihnout zajímavě podstatu projektu v jednom nebo pár slovech
2. Délka projektu aneb Jak dlouho bude projekt trvat včetně příprav, realizace, ukončení a vyhodnocení
3. Výchozí situace aneb Co vás k projektu motivuje, proč si myslíte, že je váš projekt důležitý
4. Hlavní cíl / záměr aneb Čeho chcete dosáhnout
5. Cílová skupina aneb Pro koho ten projekt chcete dělat a kdo vše bude mít z projektu benefit, komu všemu pomůže, koho zasáhne
6. Dílčí cíle a výstupy aneb Čeho všeho lze vaším projektem dosáhnout a jaké měřitelné výstupy jsou indikátorem dosažení vašich cílů
7. Projektové aktivity aneb Co vše je potřeba udělat, aby projekt byl realizován
8. Časový harmonogram aneb Projektové aktivity v čase, tj. co je potřeba kdy udělat
9. Program akce aneb Na co vše se lze těšit při dosažení vašeho projektu
10. Rizika aneb Co vše se vám může postavit do cesty na cestě k úspěchu a jak tomu předejít
11. Realizační tým aneb Kdo na čem a jak moc pracuje a jak si rozdělit úkoly
12. Rozpočet aneb Kolik to vše bude stát, hezky položkově přehledně