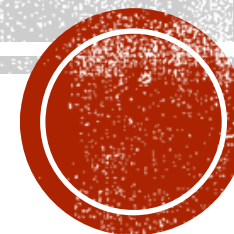


FUNDRAISING

Úvod do tématu



ZKUŠENOSTI S FUNDRAISINGEM

- Jaké máte vlastní zkušenosti? Psalí jste projektovou žádost? U koho jste žádali?
- Příklad kreativního fundraisingu z vašeho okolí?
- Organizovali jste někdy benefiční akci?
- Jaký druh fundraisingu vám přijde nejvhodnější a udržitelný?
- Jaký byste využili pro svůj projekt?



CO JE FUNDRAISING

- Systematická činnost za účelem získání finančních a materiálních prostředků pro obecně prospěšnou činnost
- Soubor metod o správném výběru potencionálních dárců, dlouhodobé práci s nimi a jejich přesvědčování o potřebnosti a nutnosti vaší organizace a projektu pro celou společnost a tím naplnění poslání organizace
- Občanská sociální politika nezávislá na státu
- Marketing neziskových organizací



KDO JE ZAPOJEN DO FUNDRAISINGU

- **Organizace provozující fundraising:** neziskové organizace, příspěvkové instituce (školy, nemocnice), církve, politické strany, jednotlivci
- **Dárci:** jednotlivci, firmy, nadace, veřejná správa, orgány EU, mezinárodní nadace a instituce
- **Koneční příjemci darů a jejich příběhy**



PROČ FUNDRAISING?

- **fungování, udržitelnost a rozvoj organizace** - každá organizace potřebuje k přežití peníze. Ať už jsou to peníze na projekt, zaplacení zaměstnanců, pronájem kanceláře, nové technické vybavení atd., ale sama organizace by neměla být smyslem, nýbrž to její poslání
- **omezení závislosti a diverzifikace zdrojů** - řada organizací je podporována jedním nebo několika mála dárci, kteří poskytují většinu finančních prostředků, které organizace potřebuje. Smyslem fundraisingu je vyvarovat se stavu, kdy jediná zamítnutá žádost o příspěvek může znamenat krizi



PROČ FUNDRAISING?

- **budování podpory** - fundraising není jen o penězích, ale také o počtu příznivců
- **budování vazeb a důvěry** ve společnosti, vytváření komunit a sítí
- **snížení nákladů pro uživatele služeb**
- **přerozdělování prostředků směrem k potřebným** aneb Jak podnítit druhé k dobrým skutkům a získat jejich zájem, čas a důvěru.



ZÁSADY FUNDRAISINGU

- primárně jde o získávání příznivců
- důvěryhodnost, synchronizace slova a činů
- dobrá komunikační strategie a transparentní
- účelné a hospodárné využití daru
- dodržování pravidel pro ochranu osobních údajů
- smyslem je doslova usilovat o to, aby všichni něco získali, organizace získá podporu a donátor pocit uspokojení či uznání
- týmová práce
- hlavní důvod, proč lidé nepřispívají neziskovým organizacím, je ten, že je nikdo nepožádal
- nezapomenout poděkovat.



INFORMAČNÍ ZDROJE O FUNDRAISINGU

České centrum fundraisingu

<https://fundraising.cz/>

- online knihovna, kurzy, nabídky práce, informace k tématu

Nadace Neziskovky.cz

<https://www.neziskovky.cz/>

- kurzy, nabídky práce, informace z neziskového sektoru, grantový kalendář



ZPŮSOBY FUNDRAISINGU

- **Státní a veřejné dotace**
- **Nadace a nadaní fondy**
- **Firemní dárci**
- **Individuální dárci**



GRANTOVÝ FUNDRAISING

- **Zdroje:** ministerstva, evropské fondy (Erasmus+, Evropský sociální fond, strukturální fondy), samospráva (obce, kraje)
- **Výhody:** stabilní pravidla a prostředky, víceleté financování
- **Nevýhody:** byrokratické, dodržení striktních pravidel, důkladná příprava projektu



GRANTOVÝ FUNDRAISING

Příklady institucí:

- Ministerstva: školství a tělovýchovy, kultury, životního prostředí, práce a sociálních věcí
- Kraje: jednotlivé odbory (sociální, kulturní, životního prostředí, školství atd.)
- Obce a městské části: jednotlivé odbory (sociální, kulturní, životního prostředí, školství atd.)
- Evropské fondy: strukturální fondy, Operační program zaměstnanosti, Místní akční skupiny, Erasmus+



NADACE

- **Zdroje:** nadace a nadační fondy založené firmami, mecenáši, skupinami obyvatel
- **Výhody:** konkrétní a cílené, lidé se zájmem o dané téma, rozvíjení netradičních forem dárcovství i projektů
- **Nevýhody:** malé prostředky mezi hodně zájemců



NADACE

Příklady českých i mezinárodních nadací

- Nadace Via: <https://www.nadacevia.cz/co-nabizime/>
- Konto Bariéry: <https://www.kontobariery.cz/home.aspx>
- Visegrad Fund: <https://www.visegradfund.org>
- Nadace Divoké Husy: <https://www.divokehussy.cz>
- Nadace Dobrý anděl: <http://www.dobryandel.cz>
- Nadace ČEZ, Terezy Maxové, ve sportu, literatuře, vědě, regionální (OKD), policistů a hasičů
- Přehled největších neziskovek: <https://www.donorsforum.cz/zebricky-pruzkumy/top-100-nadaci-a-fondu.html>



FIREMNÍ FUNDRAISING

- **Zdroje:** výtěžné firmy, živnostníci, obchody
- **Nevýhody:** obtížné hledání potenciálního partnera a budování důvěry a vztahu, nutná schopnost přesvědčit a zaujmout
- **Výhody:** nebyrokratické vztahy, volné nevázané prostředky, materiální i finanční dary
- **Corporate Social Responsibility (CSR):** zakomponování etiky, ekologie, filantropie apod. do firemních hodnot



FIREMNÍ FUNDRAISING

- dary peněžité či věcné
- finance z dobročinné aukce, reklamy, propagace
- firemní dobrovolnictví
- zapůjčení prostor či techniky
- zapůjčení pracovníků (např. pro pomoc s účetnictvím, přípravou strategického plánu, s využitím marketingu pro rozvoj činnost)
- slevy při nákupu zboží a využívání služeb.



INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

- **Zdroje:** veřejnost při různých příležitostech a přes různé kanály
- **Výhody:** volné nevázané prostředky, budování komunity a vztahů
- **Nevýhody:** nákladná marketingová a PR příprava, důkladná práce s databází a důsledná komunikace s dárci



INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

- Člověk v tísní – Skutečný dárek

<https://www.skutecnydarek.cz/>

- Platforma Hit Hit a jiné pro nezávislé propojení lidí a projektů

<https://www.hithit.com/cs/search>

- Veřejné sbírky

<https://www.trikralovasbirka.cz/vysledky/>



NÁSTROJE NA INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

Telefonická kampaň / Poštovní kampaň

Inzerce / DMS

Dar ze závěti

Přímé oslovení / Veřejná sbírka

Prodej vlastních výrobků a služeb

Členské příspěvky

Sbírkové kasičky

Benefiční koncerty

Osobní vztahy - narozeniny, oslavy, sport, cestování

V zahraničí – daňová asignace, církevní daň, postcode lottery



SROVNÁNÍ FUNDRAISINGU V ČR A SVĚTĚ

- **Evropa a ČR:** Tradice státem garantovaných služeb a rozvoj sociálního státu
V současnosti velký význam neziskového sektoru: mediátor mezi dárci a cílovou skupinou; činnost v oblastech, kde stát i trh selhávají; akceschopnější než státní byrokracie; soutěživost trhu vyvažuje důrazem na soudržnost
- **Anglosaské země:** Velký význam individuálního dárcovství, charitativních akcí, soukromých mecenášů a filantropů



GRANTOVÝ DIÁŘ

The screenshot shows a web browser window with the URL https://grantovydiar.cz/muj-diar/grantove-vyzvy?filter%5Bgd_mistni_pusobnost%5D%5B0%5D=1&filter%5Bgd_zamereni%5D%5B0%5D=1&filter%5Bgd_cilova_skupina%5D%5B0%5D=6&fi. The page header includes the site logo, navigation links like 'Zveřejnit výzvu / Inzerovat', and user information for 'Petr Bruna'. The main content area is titled 'Dotační a grantové výzvy' and features a filter section with the following settings: 'Místní působnost: Hlavní město Praha', 'Zaměření: Životní prostředí', 'Cílová skupina: Studenti; učitelé; vědci', and 'Pouze aktuální výzvy'. Below the filters, there is a 'Výzvy' section with two listings. The first listing is from 'Úřad městské části Praha 12' with a deadline of '29.11.2019' and is titled 'Dotační řízení v oblasti životního prostředí na rok 2020'. The second listing is from 'Nadace ČEZ' and is titled 'Podpora regionů 2019'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 23.11.2019 and the time as 16:20.

GRANTOVÝ DIÁŘ

Zveřejnit výzvu / Inzerovat **Můj diář** Petr Bruna Odhlásit se

Dotační a grantové výzvy

Oblíbené výzvy (0) [Změnit filtr](#)

Nastavený filtr:

Místní působnost: Hlavní město Praha Zaměření: Životní prostředí Cílová skupina: Studenti; učitelé; vědci Pouze aktuální výzvy

Výzvy

Úřad městské části Praha 12 Datum nejbližší uzávěrky: 29.11.2019

Dotační řízení v oblasti životního prostředí na rok 2020

V oblasti životního prostředí bude podporován zejména okruh činností spojený s realizací mitigačních a adaptačních opatření v souvislosti se změnou klimatu, podpora biodiversity a podpora záchranných stanic pro volně žijící živočichy, výukových programů a projektů EVVO a na projekty zaměřující se...

Poslední aktualizace 2.8.2019 [Detail výzvy](#)

Nadace ČEZ Průběžná výzva

Podpora regionů 2019

Grantové řízení Podpora regionů je zaměřeno na podporu veřejně prospěšných aktivit. Žadatelé mohou žádat o nadační příspěvek za účelem podpory dětí a mládeže, zdravotnictví, sociální péče, osob s handicapem, vědy, vzdělání, kultury, sportu či životního prostředí.



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

The screenshot shows the website for YMCA Praha. The browser address bar displays 'www.praha.ymca.cz/'. The navigation menu includes: Kdo jsme, Co děláme, Zapojte se, Dárci a partneři, Kontakty, and Kalendář. The main content area features a large photograph of two young men holding a large, red and yellow striped object. To the right of the photo are four icons representing different activities: a group of people sitting, a person on a boat, a group of people standing, and a person on a bicycle. Below these icons is the text 'Tep Pražské Ymky'. Further down, there is a section titled 'YMCA - Prostor pro Tebe' with a hand icon. Below this are three columns of text: 'Ten Sing' (hudba, zpěv a tanec; mladí lidé sobě; 3K: Kristus, kreativita a kultura), 'Letní tábory' (příroda a dobrodružství; přátelství, odvaha, samostatnost; celoživotní zážitky), and 'YMCA v Kralupech n. V.' (aktivní a otevřené společenství; divadelní a taneční kroužky; setkání, výlety, veřejné akce). On the right side, there is a section for 'Nejbližší akce' with a card for 'Ymkárium dětem - 175 let YMCA' on 06.06.2019. Below this is the text 'Den pro děti a mládež na Jižním městě' and a large 'YMCA 175' logo. The Windows taskbar at the bottom shows the date 23.11.2019 and time 16:43.



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy Mateřského centra Klubíčko na Praze 14

- Ministerstvo práce a sociálních věcí: Dotační program Rodina / 13%
- Městská část Praha 14: odbor sociální, kultury, sportu, živ. prostředí, školství / 13%
- Magistrát hl. m. Prahy: Podpora funkční rodiny– preventivní aktivity na podporu stabilních vztahů v rodině / 9%
- Účastnické poplatky / 53%
- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Firemní dárci: Centrum Černý most, Innogy
- Vnitřní zdroje YMCA



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy Nízkoprahového klubu Dixie na Praze 7 (klub, terén, výjezdy, preventivní programy)

- Ministerstvo práce a sociálních věcí: dotace pro sociální služby v krajských sítí
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor sociální, preventivní a volnočasový
- Městská část Praha 7: odbor sociální, kultury, sportu, živ. prostředí, školství
- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy letního tábora Kosák

- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor volnočasový
- Účastnické poplatky

Příjmy tensingových skupin

- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor volnočasový
- Účastnické poplatky
- Vnitřní zdroj YMCA



ÚČASTNICKÉ POPLATKY

- Co je zadarmo nebo moc levné, je podezřelé, lidi si toho neváží aneb Nebýt laciný, ale dostupný
- Nebát se a umět říct si o peníze, vážit si své práce
- počítat i s negativními reakcemi, být připraven na argumentaci
- Do cen zahrnovat vše včetně personálních, materiálních a provozních nákladů, ale také obnovy majetku, nutných investic, propagačních materiálů, odměn pro dobrovolníky atd. apod.
- Ten, kdo něco sám organizoval a poznal, co vše daná práce obnáší, mnohem více respektuje práci i cenu



KOMUNIKACE S DÁRCI

E-mailová komunikace

- Mailchimp, Smart Emailing, Ecomail

CRM systém (Customer Relationship Management)

- Propojení e-mailingu s databází, účetnictvím aj.

Darujme.cz

- Dárcovský portál

