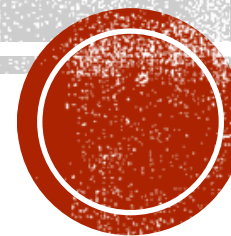


SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

Úvod do tématu



O CO JDE ANEB KAPITALISMUS S LIDSKOU TVÁŘÍ

- sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí neboli dosahování sociálních cílů ekonomickými prostředky
- hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním
- pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu



SOCIÁLNÍ ENCYKLIKY KATOLICKÉ CÍRKVE

- Populorum progressio Pavla VI. (1967): soukromé vlastnictví není nejvyšším a bezvýhradným právem; důležitá je celosvětová spolupráce, nelze se řídit pouze principy ekonomiky a volného obchodu
- Encykliky Jana Pavla II. z 80. a 90. let: cílem práce je člověk a ne naopak; práce má přednost před kapitálem; výrobní prostředky mají sloužit práci; zajištění osobního rozměru
- Další rozvíjení za pontifikátu Benedikta XVI. a především v současnosti za papeže Františka



HISTORIE SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

V Česku dlouhá a bohatá tradice sociálního podnikání

- Už za habsburské říše byla česká kulturní, hospodářská a politická identita založena na dobrovolnických aktivitách občanské společnosti.
- Aktivní činnost malých a středně velkých podniků, výrobních a spotřebních družstev, spolků, vzájemných či obecných záložen a družstevních kempeliček – dnes bychom to nazvali sdílenou ekonomikou.
- V době velké hospodářské krize v průběhu 20. a 30. let 20. století úloha družstev a společností ještě posílila.
- Tradice sociální ekonomiky byla přerušena totalitním vývojem v průběhu války a po roce 1948.



PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Sociální

- vzdělávání zaměstnanců a péče o zaměstnance
- sladění pracovního a osobního života
- zaměstnávání znevýhodněných osob – integrace do společnosti
- demokratické hodnoty a participativní management: zaměstnanci se vyjadřují ke strategickým dokumentům, mohou prezentovat své podněty a stížnosti
- rovné pracovní podmínky, stejná práva a povinnosti
- rovné odměňování mužů a žen za stejnou práci



PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Ekonomický

- rozvoj podniku a reinvestice zisku do inovací, vybavení podniku, zkvalitnění prostředí
- úspora veřejných prostředků
- kultivace podnikatelského prostředí
- aktivní politika zaměstnanosti a snižování nezaměstnanosti v regionu zaměstnáváním lidí ohrožených sociálním vyloučením
- pro neziskové organizace: finanční nezávislost na veřejných a soukromých institucích



PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Environmentální / Lokální

- uspokojování místních potřeb a využívání místních zdrojů
- podpora lokálních producentů, vstup do místních iniciativ a partnerství, spolupráce se státní správou a samosprávou a sociálními partnery
- vytváření komunit a sítí
- respekt k životnímu prostředí a místním tradicím



PRÁVNÍ ZAKOTVENÍ

- v legislativě ČR není sociální podnikání pevně zakotveno. Zatím byl vytvořen systém základních ukazatelů, podle něhož je sociální podnik definován, a to zejména z důvodu definování žadatele pro účely možného získání dotací z fondů EU.
- sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech



POVINNÉ ZAMĚSTNÁVÁNÍ POSTIŽENÝCH LIDÍ

Od 1.1.2002 je povinností zaměstnavatelů s více než 25 zaměstnanci zaměstnávat osoby se zdravotním postižením ve výši povinného podílu. Povinnost zaměstnavatelům ukládá zákon č. 435/2004 Sb.

- Povinný podíl zdravotně postižených osob zákon stanovuje ve výši 4 % z celkového počtu zaměstnanců (§ 81 odst. 1).

Zákon dává podle § 81 odst. 2 zaměstnavateli tři možnosti plnění povinného podílu, které lze vzájemně kombinovat.

- 1. Přímé zaměstnávání osoby se ZP.
- 2. Zákonným odvodem výši 2,5 násobku průměrné mzdy stanovené zvláštním právním předpisem.
- 3. Možnost započíst ekvivalent odebrané produkce (výrobků, služeb), který je možno považovat za tzv. „**NÁHRADNÍ PLNĚNÍ**“. Tento ekvivalent se stanovuje ve výši sedminásobku průměrné mzdy.



CHARITA VS. SOCIÁLNÍ EKONOMIKA

- Např. výrobky z chráněných dílen jako přidružená vedlejší činnost, výrobky mají především terapeutický a propagační význam

X

- Sociální podnikání jako výdělečný projekt s propracovaným byznys plánem



ODKAZY

- České sociální podnikání: informace o sociálním podnikání

<https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/>

- People Planet Profit: poradenská společnost pro sociální podnikání

<http://p-p-p.cz/index.php/cs/>



PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

- Jako doma / Kuchařky bez domova

Jídelna a catering – zaměstnávání lidí bez domova

<http://jakodoma.org/kucharky-bez-domova-2/>

<https://www.youtube.com/watch?v=medmvXFe4fc>

- Ergotep

<https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/video/2287-dokumentarni-film-o-socialni-ekonomice-a-socialnim-podnikani-v-cr>

<https://www.ergotep.cz/cs/>



PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

- Diakonie – Západ: Možnosti tu jsou, o.p.s.

Restaurace, catering, secondhand – zaměstnávání lidí s postižením

<http://moznostitujsou.cz/>

- Green Doors

Tréninková kavárna a restaurace - zaměstnávání lidí s postižením

<https://www.greendoors.cz/cs/homepage/>



PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Projekty sociálního podnikání na Hit Hit

- Bajkazył

<https://www.hithit.com/cs/project/1514/bajkazył-brno-kavarna-cyklodilna-kulturni-scena>

- Zelený ostrov

<https://www.hithit.com/cs/project/2535/chceme-zehlit-s-chladnou-hlavou>

- Dílna U Beránka

<https://www.hithit.com/cs/project/6962/dilna-u-beranka>



PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

- Máte zkušenost s nějakým sociálním podnikem?
- Mohli byste uplatnit prvky sociálního podnikání na vašem projektu?
- Máte nápad na nějakou formu sociálního podnikání?

