

Zadání seminární práce

Smyslem seminární práce v tomto předmětu je naučit se vytvořit strategický projekt instituce, v které se aplikuje **strategické plánování ve výchovném procesu v otevřeném (nízkoprahovém) prostředí**. Proto budou jednotlivé skupiny zpracovávat každá vlastní projekt edukačních (tzn. výchovně vzdělávacích) aktivit nízkoprahového zařízení pro děti a mládež (NZDM). Je možné vycházet z reálné situace NZDM, které dobře znáte a v kterém pracujete, anebo vytvořit fiktivní projekt. V každém případě se bude jednat o zpracování projektu pouze **pro jednu cílovou skupinu**, tzn. např. romské dívky 11-13 let nebo chlapci ve věku 14-17 let apod. Cílem projektu **není** řešit otázky materiálního nebo finančního zabezpečení projektu.

Postup práce

1) Definice výchovné instituce a formulace jejího poslání

V prvním kroku si skupina stanoví, **pro jakou organizaci** bude výchovný projekt vytvářet. Ať už se bude jednat o již existující organizaci anebo o fiktivní (potenciální) instituci, je vždy prvním úkolem **formulace poslání** (jaký je hlavní smysl a úkol této organizace). Zpracováváme pouze projekty organizací, do jejichž poslání spadá buď **výchova** anebo **doprovázení**, příp. **sociální péče** o děti a mládež. Poslání by mělo být stručné a výstižné, max. ve 3 větách.

2) Definice cílové skupiny

Ve druhém kroku si skupina vymezí, **komu se chce věnovat**, tedy jaké cílové skupině. To ovšem v sobě zahrnuje také **popis prostředí a jeho rizik**, protože z toho vyplývá také potenciální cílová skupina (přednost totiž mají cílové skupiny ohrožené sociálně patologickými jevy). Po určení **místa činnosti** a jeho specifík následuje tedy vymezení **věkové skupiny**, příp. dalších upřesňujících faktorů (etnikum, pohlaví, fáze vzdělávání, zájmy, ohrožení atp.).

3) Stanovení strategického (střednědobého) cíle práce s cílovou skupinou

Výchovné působení předpokládá trvalejší vzájemnou interakci pracovníků a účastníků. Proto si musíme stanovit cíle na maximální dobu potenciálního kontaktu, tzn. **cca 3 roky**. Nejedná se tedy ani o dlouhodobý projekt organizace ani o krátkodobý projekt činnosti. Projekt můžeme považovat za **strategický**, protože dosažení jednoho cíle otvírá cestu k dosažení dalších cílů. Cílem by měla být přesněji definovaná **změna chování, zapojení a vzájemných vztahů** účastníků.

4) Metody (cesty) k dosažení cíle (+ příp. dílčí cíle doprovodných programů)

Jestliže chceme ovlivnit vzájemnou interakci ve skupině a chování jejích členů, musíme zvolit odpovídající metody. Pro výchovné působení v nízkoprahových a jiných otevřených prostředích jsou vhodné **metody, s nimiž jsme se seznámili v tomto předmětu** (sociálně kulturní animace, kulturní animace, informální edukace). V tomto čtvrtém kroku se každá pracovní skupina pokusí hledat v probraných postupech ty, které jsou **vhodné pro zvolenou cílovou skupinu a její zájmy a problémy**.

Každý účastník/účastnice semináře přispěje do celkového projektu vlastním přínosem. Proto si musíme před zahájením individuální práce na projektu rozdělení rolí, případně rozdělit

doprovodné programy, které chceme nabízet v rámci klubu. Tento vlastní přínos každý účastník/každá účastnice zpracuje v rámci seminární práce. Ostatní části práce jsou výsledkem společného úsilí, i když mohou být v jednotlivých pracích rozdílně.

5) Itinerář

Slovo „itinerář“ znamená „popis cesty“. Jedná se tedy o **stanovení jednotlivých etap a jejich dílčích cílů**, které umožní postupně dosáhnout strategického cíle. V praxi se jedná o **stanovení cílů ročních plánů a/nebo jednotlivých činností**.

6) Operační projekt

V této fázi budeme postupovat opět zjednodušeně. Z několika možných činností, které bychom mohli provozovat, si vybereme pouze jednu a pro ni **vypracujeme roční plán**. Tento plán by měl mít vlastnosti standardního projektu. Měl by být konkrétní a ověřitelný. Měl by obsahovat vše, co potřebujeme pro realizaci vědět. Pokud se například rozhodneme v rámci projektu zrealizovat za rok čtyři výlety do přírody nebo osm víkendů, musíme uvést u každé jednotlivé aktivity (výletu, víkendu akce) její výchovný **cíl, personální požadavky, požadavky na prostory a vybavení, na čas a pomůcky. Nezabýváme se konkrétními finančními částkami**. Výsledek může být prezentován formou tabulky, kde v každém řádku nebo odstavci bude jednotlivá akce a vedle výše uvedené cíle a požadavky.

7) Závěr – evaluační strategie

Závěr projektu v sobě zahrnuje jednak **vlastní názor** na možnost realizace projektu a také návrh **způsobu, jak projekt hodnotit**, aby bylo možné zachytit i jeho výchovnou úspěšnost nebo neúspěšnost.

Minimální rozsah práce není určen. Práce musí odrážet výše uvedený postup. Studenti pracují ve skupinách. V prvním lednovém týdnu je možná konzultace postupu online.