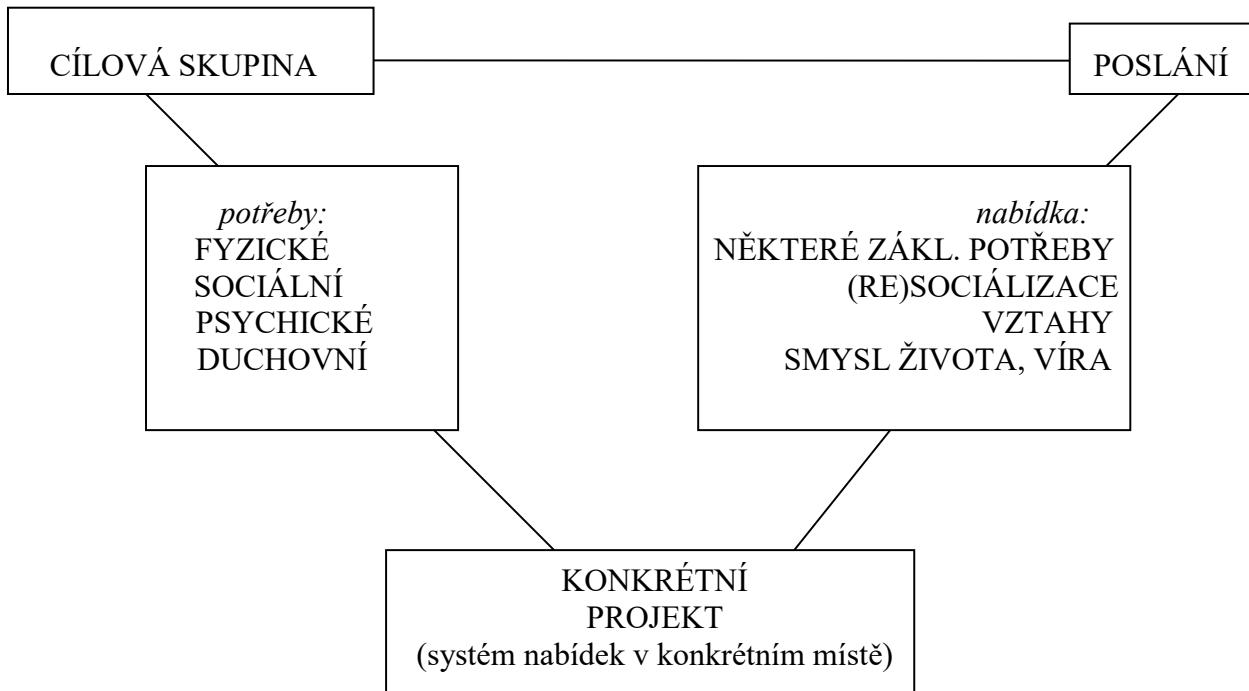


Předpoklady strategického projektu

Stanovení poslání organizace a hlavního cíle projektu



Práce ve skupinách:

1. Vyberte si organizaci (kde pracujete, kde jste byli na praxi apod.), jejíž projekt budete „znovu promýšlet“, anebo si stanovte základní rysy organizace, kterou byste chtěli založit.
2. Diskutujte o poslání této organizace. Formulace poslání by měla obsahovat co nejobecnější smysl a cíl organizace. Formulace musí být stručná a všichni se na ní musí shodnout.
3. Dále se zamýšlejte nad cílovými skupinami, s nimiž se v organizaci pracuje (příp. s nimiž byste rádi pracovali), jednu z nich si vyberte.
4. U vybrané cílové skupiny zkuste formulovat aktuální potřeby této skupiny – a potom se pokuste najít průnik jejich potřeb a nabídky organizace.