**Předpoklady strategického projektu**

Stanovení poslání organizace a hlavního cíle projektu

CÍLOVÁ SKUPINA POSLÁNÍ

*potřeby: nabídka:*

FYZICKÉ NĚKTERÉ ZÁKL. POTŘEBY

SOCIÁLNÍ (RE)SOCIÁLIZACE

PSYCHICKÉ VZTAHY

DUCHOVNÍ SMYSL ŽIVOTA, VÍRA

KONKRÉTNÍ

PROJEKT

(systém nabídek v konkrétním místě)

**Práce ve skupinách:**

1. **Vyberte si organizaci (kde pracujete, kde jste byli na praxi apod.), jejíž projekt budete „znovu promýšlet“, anebo si stanovte základní rysy organizace, kterou byste chtěli založit.**
2. **Diskutujte o poslání této organizace. Formulace poslání by měla obsahovat co nejobecnější smysl a cíl organizace. Formulace musí být stručná a všichni se na ní musí shodnout.**
3. **Dále se zamýšlejte nad cílovými skupinami, s nimiž se v organizaci pracuje (příp. s nimiž byste rádi pracovali), jednu z nich si vyberte.**
4. **U vybrané cílové skupiny zkuste formulovat aktuální potřeby této skupiny – a potom se pokuste najít průnik jejich potřeb a nabídky organizace.**