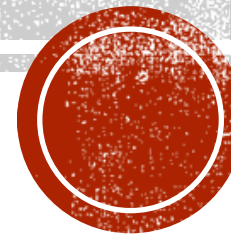


FUNDRAISING

Úvod do tématu



CO JE FUNDRAISING?

- Fundraising jako obor a s ním spojené speciální metody a postupy, kterými se snaží získávat finanční a jiné další prostředky potřebné pro činnost organizace neziskového sektoru.
- Fundraising jako věda, o tom, jak získat na svou stranu druhé a přesvědčit je o potřebnosti a nutnosti naší organizace pro celou společnost.
- Fundraising jako nástroj, jehož pomocí můžeme druhé podnítit k dobrým skutkům a získat jejich zájem, čas a důvěru.
- Jde o dlouhodobou práci se zdroji a jejich rozšiřování pro zajištění konkrétní činnosti a naplnění poslání organizace



PROČ FUNDRAISING?

- **„přežití** - každá organizace potřebuje k přežití peníze. Ať už jsou to peníze na projekt, zaplacení zaměstnanců, pronájem kanceláře, nové technické vybavení atd.
- **rozšíření a rozvoj** – ale ne za každou cenu, důležitá je i stabilita a profesionalita
- **omezení závislosti** - řada organizací je podporována jedním nebo několika mála dárci, kteří poskytují většinu finančních prostředků, které organizace potřebuje. Smyslem fundraisingu je vyvarovat se stavu, kdy jediná zamítnutá žádost o příspěvek může znamenat krizi
- **budování podpory** - fundraising není jen o penězích, ale také o množství příznivců, důvěře a vazeb/síťování ve společnosti
- **vytváření udržitelné organizace** - fundraising není jen o získání finančních prostředků na konkrétní projekt nebo na další rok
- **snížení nákladů pro uživatele služeb**
- **Přerozdělování prostředků směrem k potřebným**



ZÁSADY FUNDRAISINGU

- dobrá komunikační strategie
- získání důvěry, budování dobré pověsti
- synchronizování slova a činů
- primárně jde o získávání příznivců
- smyslem je doslova usilovat o to, aby všichni něco získali. Organizace získá podporu a donátor pocit uspokojení či uznání
- pravdivé informování, účelné a hospodárné využití daru a dodržování pravidel pro ochranu osobních údajů neboli transparentnost
- hlavní důvod, proč lidé nepřispívají neziskovým organizacím, je ten, že je nikdo nepožádal
- týmová práce
- nezapomenout poděkovat.



INFORMAČNÍ ZDROJE

České centrum fundraisingu

<https://fundraising.cz/>

- online knihovna, kurzy, nabídky práce, informace k tématu

Nadace Neziskovky.cz


<https://www.neziskovky.cz/>

- kurzy, nabídky práce, informace z neziskového sektoru, grantový kalendář



GRANTOVÝ DIÁŘ

Nástroj k vyhledávání a filtrování grantových výzev



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Grant Diary' website. The browser's address bar shows the URL: https://grantovydjar.cz/muj-diar/grantove-vyzvy?filter%5Bgd_mistni_pusobnost%5D%5B0%5D=1&filter%5Bgd_zamereni%5D%5B0%5D=1&filter%5Bgd_cilova_skupina%5D%5B0%5D=6&fi. The website header includes the 'GRANTOVÝ DIÁŘ' logo, navigation links like 'Zveřejnit výzvu / Inzerovat', 'Můj diář', and user information for 'Petr Bruna'. The main content area is titled 'Dotační a grantové výzvy' and shows the current filters: 'Místní působnost: Hlavní město Praha', 'Zaměření: Životní prostředí', 'Cílová skupina: Studenti; učitelé; vědci', and 'Pouze aktuální výzvy'. Below this, there is a section for 'Výzvy' with two entries. The first entry is from 'Úřad městské části Praha 12' and is titled 'Dotační řízení v oblasti životního prostředí na rok 2020'. It includes a description of the grant's purpose, the date of the latest update (2.8.2019), and a 'Detail výzvy' button. The second entry is from 'Nadace ČEZ' and is titled 'Podpora regionů 2019', with a description of the grant's focus on supporting public activities and a 'Průběžná výzva' button. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Sem zadejte hledaný výraz' and the system tray with the date '23.11.2019' and time '16:20'.



FORMY FUNDRAISINGU

Fundraising se může realizovat v různých formách:

1. **Individuální fundraising** – sem patří získávání finančních prostředků od jednotlivců formou daru (který je peněžitý nebo věcný), veřejná sbírka, loterie, dobročinná aukce, DMS (dárcovská SMS), individuální dobrovolnictví nebo odkaz v závěti.



FORMY FUNDRAISINGU

2. Firemní fundraising – jde o oslovování podniků a firem, při kterém se zaměřujeme na získání prostředků, a to darů (peněžitý či věcný), financí z dobročinné aukce, reklamy, propagace, taktéž usilujeme o firemní dobrovolnictví, zapůjčení prostor či techniky, zapůjčení pracovníků (např. pro pomoc s účetnictvím, přípravou strategického plánu, s využitím marketingu pro rozvoj činnosti). K firemnímu fundraisingu patří i slevy při nákupu zboží a využívání služeb.

3. Fundraising od státních donátorů – jde o získávání prostředků formou projektů státní správy a místní samosprávy.



FORMY FUNDRAISINGU

4. **Nadace, nadační fondy** – prostředky získávané formou projektů, nadační příspěvek/grant, dotace.

5. **Evropská unie** – prostřednictvím jejích zakázek a projektů.



GRANTOVÝ / VEŘEJNÝ FUNDRAISING

Zdroje: ministerstva, evropské fondy (Erasmus+, Evropský sociální fond, strukturální fondy), samospráva (obce, kraje)

Výhody: relativně velké prostředky, možnost víceletých projektů, neměnná pravidla po delší dobu

Nevýhody: byrokraticky náročné, důkladná analytická a koncepční příprava, vliv politiky na podmínky a pravidla



NADACE

Zdroje: nadace a nadační fondy založené firmami, mecenáši, skupinami obyvatel

Výhody: konkrétní a cílené, lidé se zájmem o dané téma, rozvíjení netradičních forem dárcovství i projektů

Nevýhody: malé prostředky mezi hodně zájemců

Nadace Via: <https://www.nadacevia.cz/co-nabizime/>

Konto Bariéry: <https://www.kontobariery.cz/home.aspx>



FIREMNÍ FUNDRAISING

Zdroje: výdělečné firmy, živnostníci, obchody

Nevýhody: dlouhé hledání potencionálního partnera a budování důvěry a vztahu, nutná schopnost přesvědčit a zaujmout

Výhody: nebyrokratické vztahy, volné nevázané prostředky, materiální dary

Corporate Social Responsibility: zakomponování etiky, ekologie, filantropie apod. do firemních hodnot



INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

Zdroje: veřejnost při různých příležitostech a přes různé kanály

Výhody: volné nevázané prostředky, budování komunity a vztahů

Nevýhody: marketingová a PR příprava, důkladná práce s databází a důsledná komunikace s dárci

Forma: pravidelné a nepravidelné dárcovství; snaha každé organizace o co největší množství pravidelných dárců



INDIVIDUÁLNÍ FUNDRAISING

Člověk v tísní – Skutečný dárek

<https://www.skutecnydarek.cz/>

Platforma Hit Hit pro nezávislé propojení lidí a projektů

<https://www.hithit.com/cs/search>

Veřejné sbírky

<https://www.trikralovasbirka.cz/vysledky/>



DALŠÍ MOŽNOSTI FUNDRAISINGU A OSLOVENÍ

Telefonická kampaň / Poštovní kampaň

Inzerce / DMS

Dar ze závěti

Přímé oslovení / Veřejná sbírka

Prodej vlastních výrobků a služeb

Členské příspěvky

Sbírkové kasičky

Benefiční koncerty

Osobní vztahy - narozeniny, oslavy, sport, cestování

V zahraničí – daňová asignace, církevní daň, postcode lottery



SROVNÁNÍ FUNDRAISINGU V ČR A SVĚTĚ

Evropa a ČR

- Tradice státem garantovaných služeb a sociálního státu
- V současnosti velký význam neziskového sektoru: mediátor mezi dárci a cílovou skupinou; činnost v oblastech, kde stát a trh selhává; akceschopnější než státní byrokracie + soutěživost trhu vyvažuje důrazem na soudržnost

Anglosaské země

- Velký a tradiční význam individuálního dárcovství, charitativních akcí, soukromých mecenášů a filantropů



REFLEXE VLASTNÍ ZKUŠENOSTI S FUNDRAISINGEM

Jaké máte vlastní zkušenosti? Psali jste projektovou žádost? U koho jste žádali?

Příklad kreativního fundraisingu z vašeho okolí?

Organizovali jste někdy benefiční akci?

Jaký druh fundraisingu vám přijde nejvhodnější a udržitelný?

Jaký byste využili pro svůj projekt?



PŘÍKLAD: FUNDRAISING V YMCA PRAHA

The screenshot shows the website for YMCA Praha. The browser address bar displays 'www.praha.ymca.cz/'. The navigation menu includes: Kdo jsme, Co děláme, Zapojte se, Dárci a partneři, Kontakty, and Kalendář. The main content area features a large photo of two men holding a large red and yellow striped inflatable object. To the right are four icons representing different activities: a group of people, a person on a boat, a group of people, and a person on a boat. Below these icons is the text 'Tep Pražské Ymky'. Further down, there is a section titled 'YMCA - Prostor pro Tebe' with a hand icon. Below this are three columns of text: 'Ten Sing' (hudba, zpěv a tanec; mladí lidé sobě; 3K: Kristus, kreativita a kultura), 'Letní tábory' (příroda a dobrodružství; přátelství, odvaha, samostatnost; celoživotní zážitky), and 'YMCA v Kralupech n. V.' (aktivní a otevřené společenství; divadelní a taneční kroužky; setkání, výlety, veřejné akce). On the right side, there is a section for 'Nejblíže akce' with a card for 'Ymkárium dětem - 175 let YMCA' on 06.06.2019, and a note 'Den pro děti a mládež na Jižním městě'. At the bottom right, there is a logo for 'YMCA 175'.

YMCA Praha

Kdo jsme • Co děláme • Zapojte se • Dárci a partneři • Kontakty • Kalendář

Tep Pražské Ymky

YMCA - Prostor pro Tebe

Ten Sing

- hudba, zpěv a tanec
- mladí lidé sobě
- 3K: Kristus, kreativita a kultura

Letní tábory

- příroda a dobrodružství
- přátelství, odvaha, samostatnost
- celoživotní zážitky

YMCA v Kralupech n. V.

- aktivní a otevřené společenství
- divadelní a taneční kroužky
- setkání, výlety, veřejné akce

Nejblíže akce

Ymkárium dětem - 175 let YMCA
06.06.2019

Den pro děti a mládež na Jižním městě

YMCA 175



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy Mateřského centra Klubíčko na Praze 9

- Ministerstvo práce a sociálních věcí: Dotační program Rodina / 13%
- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: Podpora funkční rodiny– preventivní aktivity na podporu stabilních vztahů v rodině / 9%
- Městská část Praha 9: odbor sociální, kultury, sportu, živ. prostředí, školství / 13%
- Firemní dárci: Centrum Černý most, Innogy
- Účastnické poplatky / 53%
- Vnitřní zdroje YMCA



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy Nízkoprahového klubu Dixie na Praze 7 (klub, terén, výjezdy)

- Ministerstvo práce a sociálních věcí: dotace pro sociální služby v krajských sítí
- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor sociální, preventivní a volnočasový
- Městská část Praha 7: odbor sociální, kultury, sportu, živ. prostředí, školství



FUNDRAISING V YMCA PRAHA

Příjmy letního tábora Kosák

- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor volnočasový
- Účastnické poplatky

Příjmy tensingových skupin

- Ministerstvo školství a tělovýchovy: podpora organizované a neorganizované mládeže
- Magistrát hl. m. Prahy: odbor volnočasový
- Účastnické poplatky
- Vnitřní zdroj YMCA

