

Každá firma potřebuje ke své činnosti tzv. výrobní faktory:

půdu - práci - kapitál (stroje, budovy a peníze)

Veškerý majetek firmy lze pak rozdělit na dlouhodobý a oběžný.

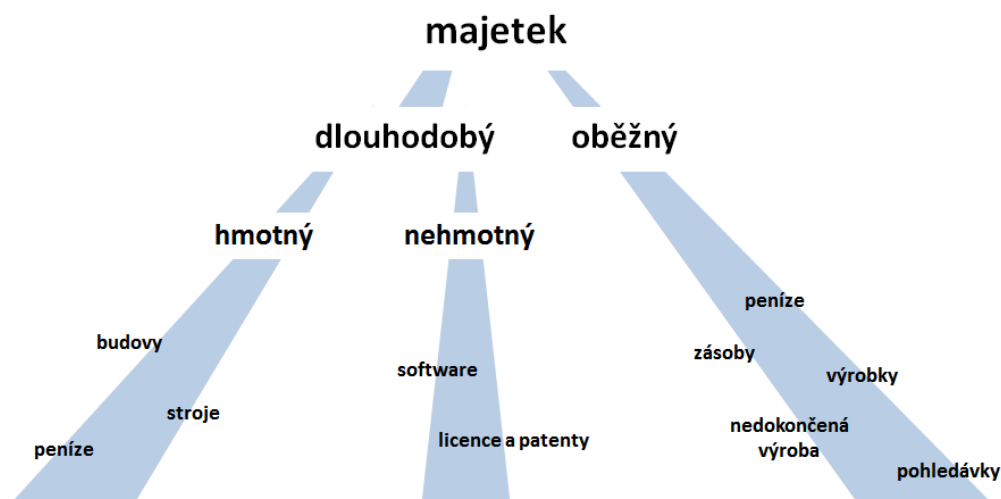
Dlouhodobý majetek

je to, co se nespotřebuje ihned, ale využíváme to opakovaně po delší dobu a bylo to poměrně drahé. Jednoznačným kritériem pro určení, zda se jedná o dlouhodobý majetek, je doba užívání (doba životnosti) a pořizovací cena:

- dlouhodobý **hmotný** majetek
mohu si na něj sáhnout, budu ho používat déle než **1 rok** a byl dražší než **40 tis. Kč**
- dlouhodobý **nehmotný** majetek
nemohu si na něj sáhnout, budu ho používat déle než **1 rok** a byl dražší než **60 tis. Kč**

Oběžný majetek

je to, co se spotřebuje okamžitě do výrobku (např. materiál) nebo to sice vydrží déle, ale nebylo to tak drahé, abychom to mohli zařadit do dlouhodobého majetku. Obíhá podnikem a spolu s dlouhodobým majetkem prochází tzv. transformací kapitálu.



Odpisy

zohledňují postupné opotřebení dlouhodobého majetku tak, že "ukrajují" poměrnou část z jeho původní, tzv. pořizovací hodnoty. Vyjadřují tedy částku, jakou bychom si měli odkládat, abychom si jednou mohli pořídit nový majetek, až ten starý doslouží. Dlouhodobý majetek stárne nejen fyzicky (opotřebovává se), ale také morálně (jeho vlastnosti a technické parametry nevyhovují současným potřebám).

Specifická forma majetku je **finanční majetek**. Ten může být jak dlouhodobý (akcie – podíl v jiné společnosti), tak oběžný (peníze v pokladně nebo na bankovním účtu).

Proces transformace kapitálu se skládá z následujících fází:

- 1. peníze** jedna ze základních složek kapitálu, směnná jednotka a uchovatel hodnot
 - 2. zásoby** suroviny, materiál, šroubky, matky, olej, pohonné hmoty, ale také kancelářské potřeby nebo ochranné pomůcky
 - 3. nedokončená výroba** nebo také rozpracovaná výroba, tedy výrobky, které ještě nejsou hotové, například musí zaschnout, vychladnout, dále se opracovat
 - 4. hotové výrobky** to už jsou ta krásná nová auta, počítače, čerstvé potraviny, nábytek a také nový účes či poskytnutá lekce cizího jazyka
 - 5. pohledávky** noční můra finančních manažerů, kdy výrobek je pryč, ale peníze nikde. Zákazník si odnesl fakturu, ale ještě nezaplatil.
- ... a znovu peníze** transformace kapitálu se uzavírá, až nám zákazník skutečně zaplatí.

transformace kapitálu



Je zřejmé, že peníze jako takové má podnik k dispozici jen, dokud za ně něco nenakoupí a potom až ve chvíli, kdy mu zákazník zaplatí. Mezi tím, ve všech ostatních fázích transformace kapitálu, se peníze nacházejí v "nepeněžní" podobě a podnik s nimi nemůže disponovat.

Zapamatujte si, že...

1. Čím více majetku podnik má, tím více musí „střádat“ na nový.
2. Dokud zákazník nezaplatí, není důvod k oslavám.
3. Za zásoby ani pohledávky si podnik nic nekoupí. Hotovost je král!