

Základní metody sociální práce

Komunitní sociální práce

Vyjasnění pojmů
Co je to komunita ?

Znaky komunity :

hranice

pilíře

struktura

Komunita je vymezena hranicemi, ty mohou být geografické, politické, ekonomické nebo sociální.

Komunita je vystavěna na pilířích, které tvoří : sdílené hodnoty, společné kulturní dědictví, společné zájmy, společné problémy)

Komunita má strukturu , tvoří ji formální a neformální organizace a sociální uskupení, skrze něž obyvatelé vykonávají určité funkce

„Komunita je místo, kde člověk může získávat emocionální podporu, ocenění, a praktickou pomoc v každodenním životě „ (Hartl, Komunita občanská, komunita terapeutická (aby mohl získávat musí také dávat)

Charakteristiky vyváženě žijící komunity (J.W. Gardner 1939)

je různorodou jednotkou

má společný základ sdílených hodnot

vyznačuje se vzájemnou péčí, důvěrou a týmovou prací

má rozvinutou efektivní vnitřní komunikaci

usnadňuje lidem účast na veřejných věcech

typy komunit :

občanská komunita (společenství osob, které žijí ve společném prostoru)

výcviková komunita (společenství osob, které se zaměřuje na sebepoznání, získání dovedností,...)

terapeutická komunita (specifická forma organizace léčby) spirituální komunita (společenství, které sdílí společné myšleny a ideje, mohou žít také ve společném prostoru)

Cíle komunitní práce

Vyvolat a podporovat změny v rámci místního společenství

Aktivizovat lidi, umožnit jim, aby se sami postarali o řešení problému.y

Znaky komunitní práce

Používá se, pro řešení problémů a navození změny v místním společenství.

Zapojuje do řešení problému všechny, kdo ho mohou ovlivnit, do rozhodování a do života komunity zapojuje občany, místní organizace a instituce

Rozšiřuje možnosti lidí ovlivnit to se ději s nimi a kolem nich.

Proces komunitní práce

1. zjišťování a analýza potřeb
2. plánování
3. realizace
4. vyhodnocení (evaluace)

ad. 1. zjišťování a analýza potřeb

SWOT analýza (přednosti, nedostatky, hrozby příležitosti)

Zapojení expertů a obyvatel

Výsledek : dobře popsat a pojmenovat problém

Problém je specifický a konkrétní

je vyřešitelný v kratším časovém horizontu

lidé ho berou za svůj, jsou ochotní se angažovat při řešení

existuje klíčová osoba, která má podstatný vliv na jeho řešení

ad.2 plánování

je třeba formulovat cíl

prostředky, které povedou ke změně

časovou, personální, finanční náročnost

metody a způsoby jak zapojit „potřebné subjekty“ (občané, organizace, samospráva, podnikatelé,....)

„jak najít a získat ty, kteří mají to, co my potřebujeme“

publicita

ad. 3. realizace

komunikace uvnitř realizačního týmu a komunikace se zúčastněnými subjekty

zapojování veřejnosti

význam vztahu veřejnosti k aktivitám

získávání dárců

ad 4. vyhodnocení (evaluace)

Strategie a prostředky komunitní práce

Příklady komunitních aktivit a projektů

