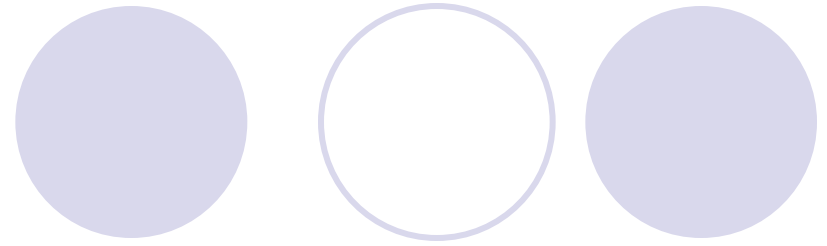




Význam titulků

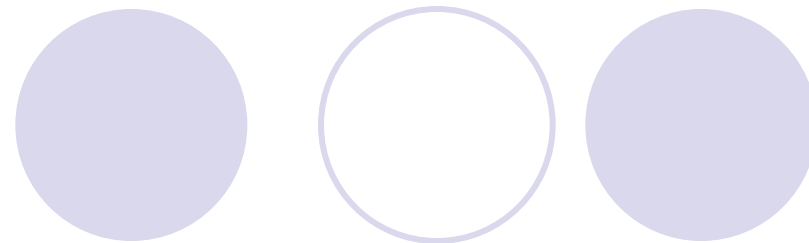


- Podstatný prvek struktury textu – slouží k orientaci
- Utváří první dojem z textu
- Obsahuje klíčová slova textu

Kriteria pro vytváření titulků

- Výstižně vyjadřuje téma – poselství, které přináší novou informaci
specifický pohled
- Je srozumitelný - nesmí obsahovat zkratky,
je bez závorek, vsuvek, vysvětlivek
- Upoutává pozornost - je stručný (ne delší než 1 řádek
oživující
- Vede nás v psaní - určuje hlavní směr textu,
meztitulek vymezuje dílčí téma

Číslování titulků



- Název práce: **Možnosti využití lidové písně ve výchově**
- Kapitoly a podkapitoly:
 - 1 Tvořivé přístupy ve výchově**
 - 1.1 Lidová píseň v pohybové výchově**
 - 1.2 Lidová píseň v dramatické výchově**
 - 1.2.1 Proces generalizace námětu**
 - 1.2.2 Náměty k improvizaci**
 - 2 Píseň jako terapie**
- Tečky se dělají pouze mezi čísla, ne za čísla.
- Jestliže je nadpis graficky oddělen (tučným písmem, odsazením, následujícím volným řádkem), tečka se za ním nepíše.

Typy titulků



- **Titulky s tématickou informací**
 - o tom, co bude následovat
 - Nové metody práce na linkách důvěry*
 - Etické problémy práce s nemocnými*
 - Nové otázky sociálního poradenství*
- **Titulky s rématickou informací**
 - sdělení týkající se klíčového zjištění
 - Česká společnost stárne*
 - Sociální síť má trhliny*

Typy titulků



- **Zpřesňující titulky – pomlčky, dvojtečky**

obecná či poetická charakteristika tématu – konkretizace

Linky důvěry: historie a současnost

Podivný ráj – současná čínská fotografie

- **S formulační podvojností**

titulek získá více dynamiky

když to samé vyjádříme dvěma způsoby (s typickým aneb)

Bez klobouku bos aneb profil krizového pracovníka

nebo podobným způsobem vyjádříme dva aspekty téhož

Dny výčitek, dny vděčnosti

Typy titulků

- **Titul a podtitul**

podtitul zužuje problematiku titulu

vytvářejí vzájemný kontrast poetického a věcného vyjádření

*Bez klobouku bos
Profil krizového pracovníka*

*Srdce pod klerikou
Identita osobnosti kněze v Čech.*

*Syndrom vyhoření
Jak vnášet kreativitu do pracovních postupů*

- **S citací**

stručný citát protagonisty textu (zjednodušit, zachovat smysl)
v titulku je citace bez uvozovek, někdy se předsadí jméno

Milan Machovec: Musíme žít s otázkami

Typy titulků



- **Ve formě otázky či zvolání**
dodá dynamiku

Muž je hlavou ženy?

Poslední šance pro menšiny?

Šamani stále aktuální!

- **Obsahující hru se slovy, parafrázi, paradox**
Je pravda, že pravda osvobozuje

Mýty o významu mýtů

Pomáhat mnoho znamená pomoci málo