

ETF UK , bakalářské studium

Kurz sociální ekonomika

Lektorka: PhDr. Jaroslava Šťastná, Ph.D.

Výzkum je postaven na některých principech sociálně-antropologického výzkumu, resp. vizuální antropologie. V případě tématu sociálního podnikání má výzkum za cíl mapovat posílení lokálních společenství – komunit prostřednictvím sociálního podnikání, zvýšení kvality života, inkluzi osob ohrožených marginalizací prostřednictvím sociálního podnikání, solidaritě, využití místních zdrojů a sepětí s městem/regionem.

Studenti sami uskuteční vlastní výzkumný projekt ve vybrané lokalitě. Mohou pracovat ve dvojici nebo v malé skupince (je ale nutné předem konzultovat s lektorkou kurzu, dr. Šťastnou).

Předpokladem zapojení do kurzu je schopnost samostatné práce studenta v lokálním sociálním terénu a fotoaparát (nebo mobil).

Zadání:

Proveďte zmapování (výzkum) se zaměřením na život osob, skupin nebo komunit ohrožených sociální marginalizací (vyloučením) a pokuste se naznačit, jak jim může sociální podnikání pomoci.

Vycházejte z reálné situace. Při výzkumu si za terén zvolte místo, které znáte a / nebo které můžete zkoumat i prostřednictvím webových stránek, facebook etc. Výběr sociálního podniku (lokality) konzultujte s dr. Šťastnou.

Využijte například těchto adres.

<http://www.socialnifirmy.cz/index.php/nakupujte-od-socialnich-firem>

- <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/>
- <http://alternativniekonomiky.fss.muni.cz/>

Váš výzkum doplňte 12-14 charakteristickými snímky, které budou ilustrovat jednotlivé kroky výzkumu – viz. navržená osnova níže.

Jednotlivé případové studie budou jejich tvůrci prezentovat v určený čas během výuky v letním semestru.

Na základě kvality bude vybrán užší okruh případových studií. Tyto budou prezentovány na oborovém semináři, který se uskuteční v říjnu 2017. Detaily o semináři budou studentům sděleny na podzim 2017. Z tohoto semináře bude vybráno několik prezentací a umístěny na webových stránkách katedry Pastorační a sociální práce ETF UK.

Při výzkumu, především pak při fotodokumentaci, respektujte základní etická pravidla: zachování důstojnosti, nevtíravost, popř. zajistěte souhlas s pořízením snímku. O vhodnosti zveřejnění jednotlivých snímků budeme hovořit při seminární prezentaci.

Při výzkumu postupujte podle následující osnovy:

1. **Lokalita: stručný popis. Umístění na mapě ČR (foto).** Počet obyvatel. Důležité historické mezníky. Charakteristika současné situace z hlediska ekonomické prosperity, sociálních problémů, popř. environmentálních problémů. Důležité instituce a organizace, včetně neziskových organizací. (foto) charakterizující místo, může být vybráno i z www)
2. **Jev sociálního vyloučení v obci nebo jiné nepříznivé situace. Může se jednat o skupinu lidí těžce hledajících práci. (foto).**
 - charakteristika sociálního vyloučení těchto lidí: např. snížená mobilita, znaky chudoby, zadlužení, neudržovaného bydlení, nezaměstnanosti
 - sociální sítě, popř. sociálně problematické sítě, osamocení?, (foto? – pozor na etiku výzkumu)
 - Je situace popisované sociální marginalizace obsažena v některém dokumentu obce? Např. v komunitním plánu sociálních služeb nebo v programu obce? (foto)
3. **Popište, jak tuto situaci v současnosti řeší sociální podnikání:**
 - Druh sociálního podniku, název sociálního podniku, jeho umístění (foto)
 - Z iniciativy koho sociální podnik zřizuje - stakeholderes (organizace, jednotlivci, církve atd.) – (foto)
 - Co sociální podnik nabízí (produkt – výrobky nebo služby) (foto 3x)
 -
4. **Pokuste se zhodnotit, jak jsou při těchto snahách o sociální začlenění naplňovány základní principy sociálního podnikání. Tj.**
 - Soustavná ekonomická aktivita
 - Zapojení cílové skupiny do ekonomické činnosti (participace)
 - Demokratičnost podniku (možnost zapojení pracovníků do řízení podniku)
 - Využití místních zdrojů a místních podmínek (foto 1-2x)

Na závěr svého výzkumu navrhňte:

- Jakým způsobem byste naložili s výstupy vaší práce
- Jaké postupy byste Vy sám /sama navrhl/a k řešení situace vybrané skupiny osob a místní problematiky v popisované lokalitě?

Vaši prezentaci zakončete fotografií o které se domníváte, že je k Vaší předchozí prezentaci vhodná . (foto)

Postup zpracování a prezentace výzkumu:

- Váš projekt zpracujte ve formě power-pointové prezentace. Dbejte o grafickou úpravu. Prezentace zahrnuje jak texty, tak vložené obrázky.
- První stránka prezentace bude zahrnovat název Vašeho výzkumu (samí si zvolíte) a vaše identifikační údaje (jméno a příjmení, typ a forma studia, e-mailové spojení).

- Hotovou prezentaci zašlete na adresu vedoucí kurzu J. Šťastné (stastna@etf.cuni.cz).
- Vytiskněte svoji prezentaci (4 snímky na stránku) a 1 kopii odevzdejte vedoucí kurzu.