**ETF UK , bakalářské studium**

**Kurz sociální ekonomika**

**Lektorka: PhDr. Jaroslava Šťastná, Ph.D.**

Výzkum je postaven na některých principech sociálně-antropologického výzkumu, resp. vizuální antropologie. V případě tématu sociálního podnikání má výzkum za cíl mapovat posílení lokálních společenství – komunit prostřednictvím sociálního podnikání, zvýšení kvality života, inkluzi osob ohrožených marginalizací prostřednictvím sociálního podnikání, solidaritě, využití místních zdrojů a sepětí s městem/regionem.

Studenti sami uskuteční vlastní výzkumný projekt ve vybrané lokalitě. Mohou pracovat ve dvojici nebo v malé skupince ( je ale nutné předem konzultovat s lektorkou kurzu, dr. Šťastnou).

Předpokladem zapojení do kurzu je schopnost samostatné práce studenta v lokálním sociálním terénu a fotoaparát (nebo mobil).

Zadání:

**Proveďte zmapování (výzkum) se zaměřením na život osob, skupin nebo komunit ohrožených sociální marginalizací (vyloučením) a pokuste se naznačit, jak jim může sociální podnikání pomoci.**

**Vycházejte z reálné situace**. Při výzkumu si za terén zvolte místo, které znáte a / nebo které můžete zkoumat i prostřednictvím webových stránek, facebook etc.

Využijte například těchto adres.

<http://www.socialnifirmy.cz/index.php/nakupujte-od-socialnich-firem>

<http://www.ceske-socialni-podnikani.cz>

* <http://alternativniekonomiky.fss.muni.cz/>

Váš výzkum doplňte 12-14 charakteristickými snímky, které budou ilustrovat jednotlivé kroky výzkumu – viz. navržená osnova níže.

**Jednotlivé případové studie zašlete dr. Šťastné na adresu:**

**stastna@etf.cuni.cz**

**Na základě kvality bude vybrán užší okruh případových studií. Tyto budou**

**prezentovány na oborovém semináři, který se uskuteční v říjnu 2017. Detaily o semináři budou studentům sděleny na podzim 2017. Z tohoto semináře bude vybráno několik prezentací a umístěny na webových stránkách katedry Pastorační a sociální práce ETF UK.**

**Při výzkumu, především pak při fotodokumentaci, respektujte základní etická pravidla: zachování důstojnosti, nevtíravost, popř. zajistěte souhlas s pořízením snímku. O vhodnosti zveřejnění jednotlivých snímků budeme hovořit při seminární prezentaci.**

**Při výzkumu postupujte podle následující osnovy:**

1. **Lokalita: stručný popis. Umístění na mapě ČR *(foto).* Počet obyvatel. Důležité historické mezníky. Charakteristika současné situace z hlediska ekonomické prosperity, sociálních problémů, popř. environmentálních problémů. Důležité instituce a organizace, včetně neziskových organizací. *(foto)* charakterizující místo, může být vybráno i z www)**
2. **Jev sociálního vyloučení v obci nebo jiné nepříznivé situace. Může se jednat o skupinu lidí těžce hledajících práci.**

***(foto).***

* **charakteristika sociálního vyloučení těchto lidí: např. snížená mobilita, znaky chudoby, zadlužení, neudržovaného bydlení, nezaměstnanosti**
* **sociální sítě, popř. sociálně problematické sítě, osamocení?, *(foto? – pozor na etiku výzkumu)***
* **Je situace popisované sociální marginalizace obsažena v některém dokumentu obce? Např. v komunitním plánu sociálních služeb nebo v programu obce? *(foto)***
1. **Popište, jak tuto situaci v současnosti řeší sociální podnikání:**
* **Druh sociálního podniku, název sociálního podniku, jeho umístění *(foto)***
* **Z iniciativy koho sociální podnik zřizuje - stakeholderes (organizace, jednotlivci, církev atd.) – (*foto)***
* **Co sociální podnik nabízí (produkt – výrobky nebo služby) *(foto 3x)***
1. **Pokuste se zhodnotit, jak jsou při těchto snahách o sociální začlenění naplňovány základní principy sociálního podnikání. Tj.**
* **Soustavná ekonomická aktivita**
* **Zapojení cílové skupiny do ekonomické činnosti (participace)**
* **Demokratičnost podniku (možnost zapojení pracovníků do řízení podniku)**
* **Využití místních zdrojů a místních podmínek**

 ***(foto 1-2x)***

Na závěr svého výzkumu navrhněte:

* Jakým způsobem byste naložili s výstupy vaší práce
* Jaké postupy byste Vy sám /sama navrhl/a k řešení situace vybrané skupiny osob a místní problematiky v popisované lokalitě?

Vaši prezentaci zakončete fotografií o které se domníváte, že je k Vaší předchozí prezentaci vhodná . (foto)

**Postup zpracování a prezentace výzkumu:**

* Váš projekt zpracujte ve formě power-pointové prezentace. Dbejte o grafickou úpravu. Prezentace zahrnuje jak texty, tak vložené obrázky.
* První stránka prezentace bude zahrnovat název Vašeho výzkumu (sami si zvolíte) a vaše identifikační údaje (jméno a příjmení, typ a forma studia, e-mailové spojení).
* Hotovou prezentaci zašlete na adresu vedoucí kurzu J. Šťastné (stastna@etf.cuni.cz).
* Vytiskněte svoji prezentaci (4 snímky na stránku) a 1 kopii odevzdejte vedoucí kurzu – stačí do schránky na ETF nebo ve sborovně JABOK