



# Komunitní akce jako nástroj prevence

Alice Egertová, Tereza Mašitová

# KOMUNITA

- Komunita je společenství živých bytostí, které sdílejí určitou oblast (omezenou prostorově, jejich společnými zájmy a pod).
- Komunitu charakterizuje sdílená vzájemná interakce, vycházející například ze společných potřeb nebo zájmů.
- Komunity se obvykle vytvářejí na jednom konkrétním místě (lidská komunita může být třeba obyvatelstvo obce, může se ale jednat i o spolek, rodovou osadu, církev, školu, společenský klub či firmu)
- Komunita je založena na vzájemném fyzickém styku více živých lidí.

# PREVENENCE

- Proč prevence?
  - legální x nelegální sféra
  - daňový poplatník
- Před čím, prevence?
- Rizikové jevy (proč?):
  - trávení volného času (drogy, záškoláctví, kriminalita, trestná činnost, graffiti atp.)
  - nízké sebevědomí

# AKCE

- Něco, co může osoba (komunita) udělat.
- Typy akcí: sportovní, hudební, umělecké, jednorázové, opakované (proč?).
- Součást sociální práce (pro klienty snadněji pochopitelné)
- - cíl i prostředek
- Co je cílem akcí (viz další snímek +)
- - zapojit cílovou skupinu do komunity, pozitivní PR, osvojit si kompetence, sebevědomí, výjimečnost, dodat info., předat funkční vzorce chování atp.
- Vytvářejí se, zanikají (MSP) - je důležité vědět proč to děláme, znát cíl
- - inovace, ale chtějí to klienti?

# AKCE

- Odměňování klientů.
- Fáze (nápad, grant, propagace, akce, závěrečná zpráva, zhodnocení).
- Rizika: počasí, malá/ velká účast, hluk, konflikty mezi účastníky, trestná činnost, kouření na akcích, alkohol, drogy, souhlas s fotkami..
- Kdo z akcí má jaký prospěch?  
– klienti, veřejnost, obec, organizace.
- Akce podpořené finančně a nepodpořené, dá se udělat i bez financí?  
Grilování, piknik, vařící středy, fotbal x Dobytí, Graffiti jam
- Nezapomenout na akce pro holky

# ČARODĚJNICE NA JIŽÁKU



# 1. POPIS AKCE

- Kdy a kde se akce pořádá
- Cílová skupina/naši klienti
- Dobrovolníci
- Cíl a smysl akce
- S kým ji pořádáme
- Program a aktivity











## 2. PLÁNOVÁNÍ AKCE

A) Plánování podoby akce (vycházíme z min. ročníků)

B) Psaní grantu

- Od koho na akci žádáme
- Kdy grant píšeme (podzim, odevzdání leden)
- Kdo grant píše
- Jak grant vypadá (viz formulář)
- Tvorba rozpočtu
- Kam se žádost odevzdává



Komunitní akce jako nástroj prevence

## 2. PLÁNOVÁNÍ AKCE

### C) Schválení grantu

- Kdo grant schvaluje (poradní orgán RMČ P11 – komise a následně RMČ P11 a Zastupitelstvo P11)
- Výsledky jsou vyvěšeny na stránkách MČ, dále kontakt email/tel.
  - Při schválení žadatel vyzván k podpisu smlouvy
- Smlouva
  - Informace o schválení
  - Výše přidělené částky
  - Účel čerpání dotace
  - Povinnost vyúčtování
  - Povinnost propagovat akci s logem MČ
  - Informovat úřad o konání akce

# 3. REALIZACE AKCE

- Plánovací přípravné schůzky před akcí
- Zábor pozemku
  - Souhlas vlastníka se záborem
  - Ohlášení užívání veřejného prostranství na zeleni
  - Žádost o prominutí poplatku za zábor
- Příprava akce v den konání
- Průběh akce
- Konec akce



# 4. HODNOCENÍ AKCE

- Hodnotící schůzka po akci
  - Kdo se jí účastní
  - Co se řeší
  - Jaké bývají výstupy



# 5. ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

- Kdy se odevzdává
- Co se do ní píše
  - Údaje ze smlouvy (účel čerpání dotace, přidělená částka)
  - Vlastní zdroje
  - Vyúčtování – (doklad, účel použití, částka)
  - Hodnocení průběhu akce
    - Datum, čas, místo akce
    - Program, aktivity
    - Kolik akci navštívilo lidí
    - Co bylo cílem (program pro děti, informování veřejnosti o službě, zapojení klientů do realizace)
    - fotodokumentace

# LEGÁLY

11 legálních ploch, navázali jsme na projekt Praha 11 Street for art (trafačky + podchody)

- Cíl: - dekriminlizovat chování mladých lidí
  - nabídnout mladým lidem alternativu k pasivnímu trávení volného času
  - zodpovědnost
- Spolupráce s MČ P11 (životní prostředí, KC Zahrada, Policie ČR, Proxima, veřejnost, graffitáři)
- FB – důležitý komunikační prostor
- Rizika: záměna nelegálních ploch za legální, nepořádek



# GRAFFITI JAM

Graffiti, šablony, folie, hudba, DJ, plošina

- Cíl: - představit a propagovat projekt legálních graffiti ploch- nabídnout mladým lidem alternativu k pasivnímu trávení volného času
  - něco dokázat, udělat (možnost se zapojit do tvorby na akci, do příprav a realizace akce, a nebo do hudebním vystoupením), kompetence, sebevědomí, zodpovědnost
  - dodat informace (poškození cizího majetku atp, pomoc v případě konfliktu se zákonem)
- Rizika: posprejování okolí

# STREET FOČUS

Sportovní, opakovaná akce

Fotbal, žonglování, DJ, hudba, trampolína ...

- Cíl: - nabídnout mladým lidem alternativu k pasivnímu trávení volného času
  - něco dokázat, zažít úspěch, možnost se zapojit do příprav a realizace akce, získat kompetence, zodpovědnost, sebevědomí ..
- Pravidla, herní systém, jeden rozhodčí z každého teamu
- Ceny: poháry, poukázky do kina, lasergame, na sportovní vybavení, sladkosti, pití
- Rizika: úklid po akci, účast, počasí, hluk ...
- Osvědčil se nám megafon

# DOBYTÍ

Hudební akce, dlouhá tradice, nyní 2 akce:

- Klientská Streetbeatz stage – hudební vystoupení klientských kapel, DJ's + známý interpret, taneční battle, turnaj ve fotbálku, graffiti, sítotisk atp.

Cíl: - nabídnout mladým lidem alternativu k pasivnímu trávení volného času

- něco dokázat, zažít úspěch, možnost se zapojit do příprav a realizace akce, získat kompetence, zodpovědnost, sebevědomí

- Koncert punkových kapel pro veřejnost ve Futuru + klientské kapely

Cíl: ?

Prostor pro setkání s kolegy z jiných organizací

Komunitní akce jako nástroj prevence

# SK8 PARK

- Zrušení starého sk8 parku
- Zájem klientů, respektive cílové skupiny
- Anketa
- Vyhodnocení
- Prezentace výsledků na MČ
- Jaké jsou možnosti do budoucna.



PROXIMA  
SOCIALE

Služby  
v komunitě

**Děkujeme  
za pozornost**

**Komunitní akce jako nástroj prevence**  
Tereze Mašitová, Alice Egertová

**Proxima Sociale o.p.s.**  
Rakovského 3138/2  
143 00 Praha 4 – Modřany