

Sociální ekonomika – individuální (nebo skupinový) projekt pro studenty ETF UK

Lektorka: PhDr. Jaroslava Šťastná, Ph.D.

Cíl projektu: vytipovat potenciál komunity (místa) pro založení sociálního podniku.

1. Vyberte si konkrétní lokalitu a zde proveďte:

1. Analýzu komunity z hlediska vyloučených skupin (použijte dostupné dokumenty MÚ, NNO, ÚP a další statistiky) .
2. Analýzu komunity z hlediska nabídky různých služeb – co lidé postrádají (expertní odhad). Použijte materiály dostupné na www i jiné zdroje.
3. Analýzu NNO – které z nich by mohly být transformovány do sociálních podniků.
4. Analýzu existujících podniků. Které z nich by mohly zakomponovat do podnikání více sociálních a environmentálních cílů?
5. V případě, že neidentifikujete ani NNO ani jiný existující podnik, který by mohl založit sociální podnik, pak navrhnete ZCELA NOVÝ SOCIÁLNÍ PODNIK.

2. Navrhnete, jaký sociální podnik by ve vybrané lokalitě mohl vzniknout:

- **zaměření výroby nebo služeb**
- **cílové skupiny**

3. Vytypujte objekt nebo lokalitu, kde bude Váš podnik umístěn (reálně!!). Pokuste se zjistit, kdo tento objekt (místo) v současnosti vlastní a jaké by byly podmínky pronájmu event. odkupu tohoto místa.

4. Indikátory dopadů

Stanovte několik klíčových finančních a nefinančních hodnotících kritérií pro hodnocení příspěvku vašeho podnikání pro ekonomický, sociální a duchovní rozvoj komunity, v níž žijete.

5. Jaká jsou rizika tohoto podnikání.

Připravte powerpointovou prezentaci s 10-12 snímky (podle výše uvedené osnovy), včetně snímku objektu nebo místa, kde chcete podnik umístit.

Proveďte prezentaci v rámci kurzu v určeném termínu.

Písemnou verzi Vašeho individuálního projektu odešlete dr. Šťastné na mailovou adresu: stastna@etf.cuni.cz. Také jí odevzdejte 1 vytištěnou kopii na konci kurzu.