

# Management v sociální práci

1 semestr

Atestace: seminární práce – praktická aplikace teoretických poznatků v tvorbě nové organizační struktury konkrétní neziskové organizace zaměřené na poskytování sociálních služeb s ohledem na optimální rozpětí řízení

Ústní ZK

Předmět poskytuje základní informace o teoretických základech managementu s výraznou praktickou aplikací jednotlivých témat na řízení v prostředí neziskového sektoru (neziskových organizací).

Cílem předmětu je podat studentům základní přehled o teorii managementu a základních manažerských činnostech (funkcích), specifika jejich použití v řízení neziskových organizací a vedení jejich pracovníků. Důraz je kladen na vzhled do komplexnosti managementu jako procesu a strategického plánování rozvoje organizace.

## **Proto student musí**

- orientovat se v základních kategoriích a pojmech z obecné teorie managementu
- znát jednotlivé nejfrekventovanější manažerské funkce (činnosti) a metody, umět je popsat a aplikovat prakticky v konkrétní organizaci či při konkrétní manažerské činnosti
- poznávat sám sebe jako manažera neziskové organizace, rozšiřovat své manažerské dovednosti
- osvojit si základní poznatky z teorie vedení lidí (leadership), týmové spolupráce a tvorby týmu, týmové role
- umět samostatně hodnotit a prakticky tvořit organizační strukturu organizace s ohledem na optimální rozpětí řízení
- znát základní principy a zásady marketingu neziskové organizace

## **Osnova témat (každé z témat 2 vyučovací hodiny):**

1. **Základní pojmy a vývoj managementu** – význam a definice pojmu management, vývojové etapy
2. **Organizace a organizační kultura neziskové organizace** – základní charakteristiky, znaky, vize a poslání, typy neziskových organizací
3. **Sociální management** – specifika managementu v organizacích poskytujících sociální služby
4. **Management jako proces a manažerské funkce** (činnosti)
5. **Rozhodování a rozhodovací proces**
6. **Organizování** – definice, význam, organizační struktura organizace, delegování pravomocí, optimální rozpětí řízení, druhy organizačních struktur
7. **Kontrola** – definice, význam, typy a fáze kontroly
8. **Plánování** – význam, druhy plánů, strategické plánování, formulace cílů a činností
9. **Komunitní plánování sociálních služeb jako metoda moderního plánování** – definice, struktury, jednotlivé fáze a účastníci komunitního plánování
10. **Personalistika a vedení lidí (leadership)**- řízení lidských zdrojů, styly vedení lidí, komunikace v rámci organizace
11. **Osobnost manažera** – základní kompetence, role, charakteristiky manažerské práce
12. **Týmová spolupráce** – tvorba týmu, komunikace uvnitř týmu, týmové role
13. **Marketing v neziskové organizaci** – definice, význam a funkce marketingu, marketingové zásady, marketingový mix, konkurenceschopnost organizace, marketingový výzkum