Management v sociální práci

1 semestr

Atestace: seminární práce – praktická aplikace teoretických poznatků v tvorbě nové organizační struktury konkrétní neziskové organizace zaměřené na poskytování sociálních služeb s ohledem na optimální rozpětí řízení

Ústní ZK

Předmět poskytuje základní informace o teoretických základech managementu s výraznou praktickou aplikací jednotlivých témat na řízení v prostředí neziskového sektoru(neziskových organizací).

Cílem předmětu je podat studentům základní přehled o teorii managementu a základních manažerských činnostech (funkcích) , specifika jejich použití v řízení neziskových organizacích a vedení jejich pracovníků. Důraz je kladen na vhled do komplexnosti managementu jako procesu a strategického plánování rozvoje organizace.

**Proto student musí**

* orientovat se v základních kategoriích a pojmech z obecné teorie managementu
* znát jednotlivé nejfrekventovanější manažerské funkce (činnosti) a metody,umět je popsat a aplikovat prakticky v konkrétní organizaci či při konkrétní manažerské činnosti
* poznávat sám sebe jako manažera neziskové organizace, rozšiřovat své manažerské dovednosti
* osvojit si základní poznatky z teorie vedení lidí (leadership), týmové spolupráce a tvorby týmu, týmové role
* umět samostatně hodnotit a prakticky tvořit organizační strukturu organizace s ohledem na optimální rozpětí řízení
* znát základní principy a zásady marketingu neziskové organizace

**Osnova témat (každé z témat 2 vyučovací hodiny):**

1. **Základní pojmy a vývoj managementu** – *význam a definice pojmu management, vývojové etapy*
2. **Organizace a organizační kultura** **neziskové organizace** – *základní charakteristiky, znaky, vize a poslání, typy neziskových organizací*
3. **Sociální management** – *specifika managementu v organizacích poskytujících sociální služby*
4. **Management jako proces a manažerské funkce** (činnosti)
5. **Rozhodování a rozhodovací proces**
6. **Organizování** – *definice, význam, organizační struktura organizace, delegování pravomocí, optimální rozpětí řízení, druhy organizačních struktur*
7. **Kontrola** – *definice, význam, typy a fáze kontroly*
8. **Plánování** – *význam, druhy plánů, strategické plánování, formulace cílů a činností*
9. **Komunitní plánování sociálních služeb jako metoda moderního plánování** – *definice, struktury, jednotlivé fáze a účastníci komunitního plánování*
10. **Personalistika a vedení lidí (leadership)**- *řízení lidských zdrojů, styly vedení lidí, komunikace v rámci organizace*
11. **Osobnost managera** – *základní kompetence, role, charakteristiky manažerské práce*
12. **Týmová spolupráce** – *tvorba týmu, komunikace uvnitř týmu, týmové role*
13. **Marketing v neziskové organizaci** – *definice, význam a funkce marketingu, marketingové zásady, marketingový mix, konkurenceschopnost organizace, marketingový výzkum*