

# Sociální ekonomika – individuální nebo skupinový projekt

Lektorka: PhDr. Jaroslava Šťastná, Ph.D.

**Cíl projektu: vytipovat potenciál komunity (místa) pro založení sociálního podniku.**

## 1. Vyberte si konkrétní lokalitu a zde proveďte:

1. Analýzu komunity z hlediska vyloučených skupin (použijte dostupné dokumenty MÚ, NNO, ÚP a další statistiky) .
2. Analýzu komunity z hlediska nabídky různých služeb – co lidé postrádají (expertní odhad). Použijte materiály dostupné na www i jiné zdroje.
3. Analýzu NNO – které z nich by mohly být transformovány do sociálních podniků.
4. Analýzu existujících podniků. Které z nich by mohly zakomponovat do podnikání více sociálních a environmentálních cílů?
5. V případě, že neidentifikujete ani NNO ani jiný existující podnik, který by mohl založit sociální podnik, pak navrhňte **ZCELA NOVÝ SOCIÁLNÍ PODNIK**.

## 2. Navrhňte, jaký sociální podnik by ve vybrané lokalitě mohl vzniknout:

- zaměření výroby nebo služeb
- cílové skupiny

3. Vytypujte objekt nebo lokalitu, kde bude Váš podnik umístěn (reálně!!). Pokuste se zjistit, kdo tento objekt (místo) v současnosti vlastní a jaké by byly podmínky pronájmu event. odkupu tohoto místa.

## 4. Indikátory dopadů

Stanovte několik klíčových finančních a nefinančních hodnotících kritérií pro hodnocení příspěvku vašeho podnikání pro ekonomický, sociální a duchovní rozvoj komunity, v níž žijete.

## 5. Jaká jsou rizika tohoto podnikání.

---

**Připravte powerpointovou prezentaci s 10-12 snímky (podle výše uvedené osnovy) ,včetně snímku objektu nebo místa, kde chcete podnik umístit.**

**Proveďte prezentaci v rámci kurzu v určeném termínu.**

**Písemnou verzi Vašeho individuálního projektu odevzdejte na konci kurzu lektorce – Dr. Šťastné.**