

Sociální podnik / sociální firma (SF)

- původně britský model zaměstnávání znevýhodněných osob
/ inspirace italskými sociálními družstvy a německými tzv. integračními firmami /

„Social Firms UK“ = podpůrná organizace pro více než 100 firem v GB

Values based checklist /2002/ - seznam kritérií, které popisují sociální firmu a které by měly všechny SF splňovat

To work in a social firm

A social firm is for people who find it hard to work otherwise. They might be on benefits that would stop if they had another job.

Or perhaps they would find it difficult to work in an other workplace. Maybe they need extra support to be able to work.

Click the button below to find out where there are social firms near where you stay.



Charakteristika sociální firmy

- podnikání
- zaměstnávání
- podpůrné pracovní prostředí

Cíle sociální firmy

- podnikat
- zaměstnávat lidi znevýhodněné na běžném pracovním trhu



CO JE SOCIÁLNÍ FIRMA ?

CEFEC

/Evropská konfederace sociálních firem a družstev/



1. Firma vytvořená za účelem zaměstnávat lidi s postižením nebo jinak znevýhodněných na trhu práce
2. Firma, která užívá vlastní tržně orientované výroby zboží a služeb k naplňování svých sociálních cílů

3. Podstatný podíl zaměstnanců jsou lidé s postižením nebo jiným znevýhodněním na trhu práce
4. Zaměstnanci dostávají tržní mzdu nebo plat odpovídající výsledkům jejich práce
5. Rovné pracovní podmínky pro všechny zaměstnance
6. Stejná práva a povinnosti pro všechny zaměstnance

Britský standard sociální firmy

- alespoň 50% obrátu firmy =
příjmy z prodeje vlastních výrobků
nebo služeb
- minimálně 25% zaměstnanců jsou
zaměstnanci se zdravotním nebo jiným
sociálním znevýhodněním
/osoby ohrožené sociální exkluzí/



SF – jedná se o ekonomicky udržitelný podnikatelský subjekt, schopný uspět na běžném trhu se zpracovaným vlastním podnikatelským plánem.

Cílem sociálního podniku by měla být **ekonomická soběstačnost**.

SF současně usiluje o naplňování svých sociálních cílů – zaměstnávat osoby se zdravotním, či sociálním znevýhodněním.

Pro ně SF vytváří **podpůrné a integrační prostředí**.

SF poskytuje svým zaměstnancům:

- zaučení a získání pracovních návyků
- rekvalifikaci
- profesní podporu a rozvoj
- další vzdělávání
- kariérní postup
- psychologickou podporu a povzbuzení
- přípravu na přechod do běžného pracovního prostředí

PLATFORMA SOCIÁLNÍCH FIREM ČR

- prosazuje model SF v ČR
- komunikuje a spolupracuje se státní správou, podnikatelskou sférou, akademickou obcí a širokou veřejností
- propaguje model a standardy SF
- rozvíjí síť SF v ČR
- pořádá vzdělávací akce

Sociální firma v ČR

SF je konkurenceschopný podnikatelský subjekt působící na běžném trhu, jehož účelem je vytvářet pracovní příležitosti pro osoby výrazně znevýhodněné na trhu práce a k tomu jim poskytovat přiměřenou pracovní a psychosociální podporu.

1. Sociální firma podniká

- SF je podnikatelský subjekt
- SF je min. z 50% financována z prodeje vlastních produktů či služeb

2. Sociální firma zaměstnává

- 22 – 55% zdravotně či sociálně znevýhodněných na trhu práce
- zaměstnanci dostávají mzdu dle výše úvazku a druhu práce v daném regionu
- pracovní podmínky jsou pro všechny zaměstnance stejné
- všichni zaměstnanci mají stejná práva a povinnosti

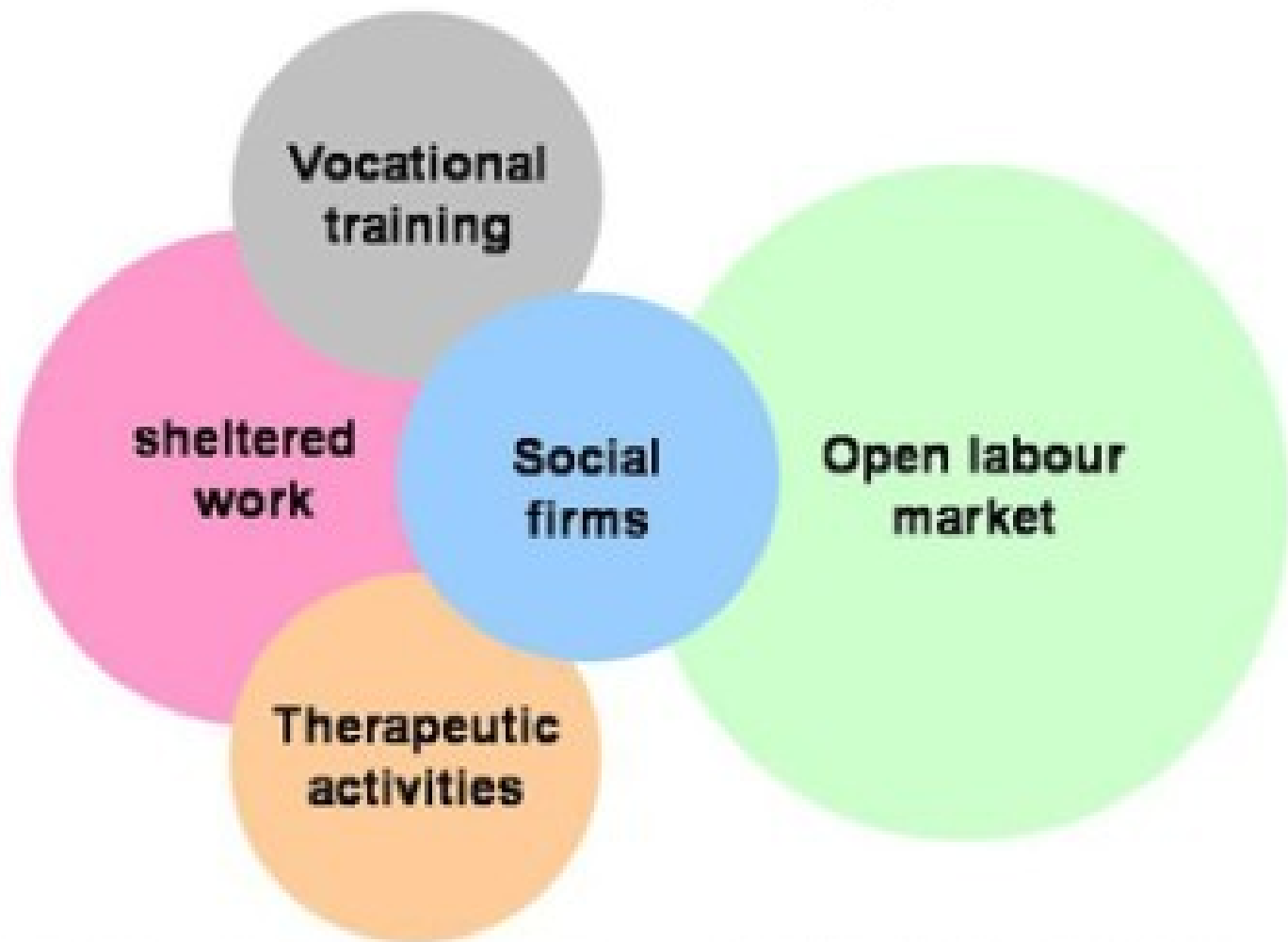
3. Sociální firma podporuje

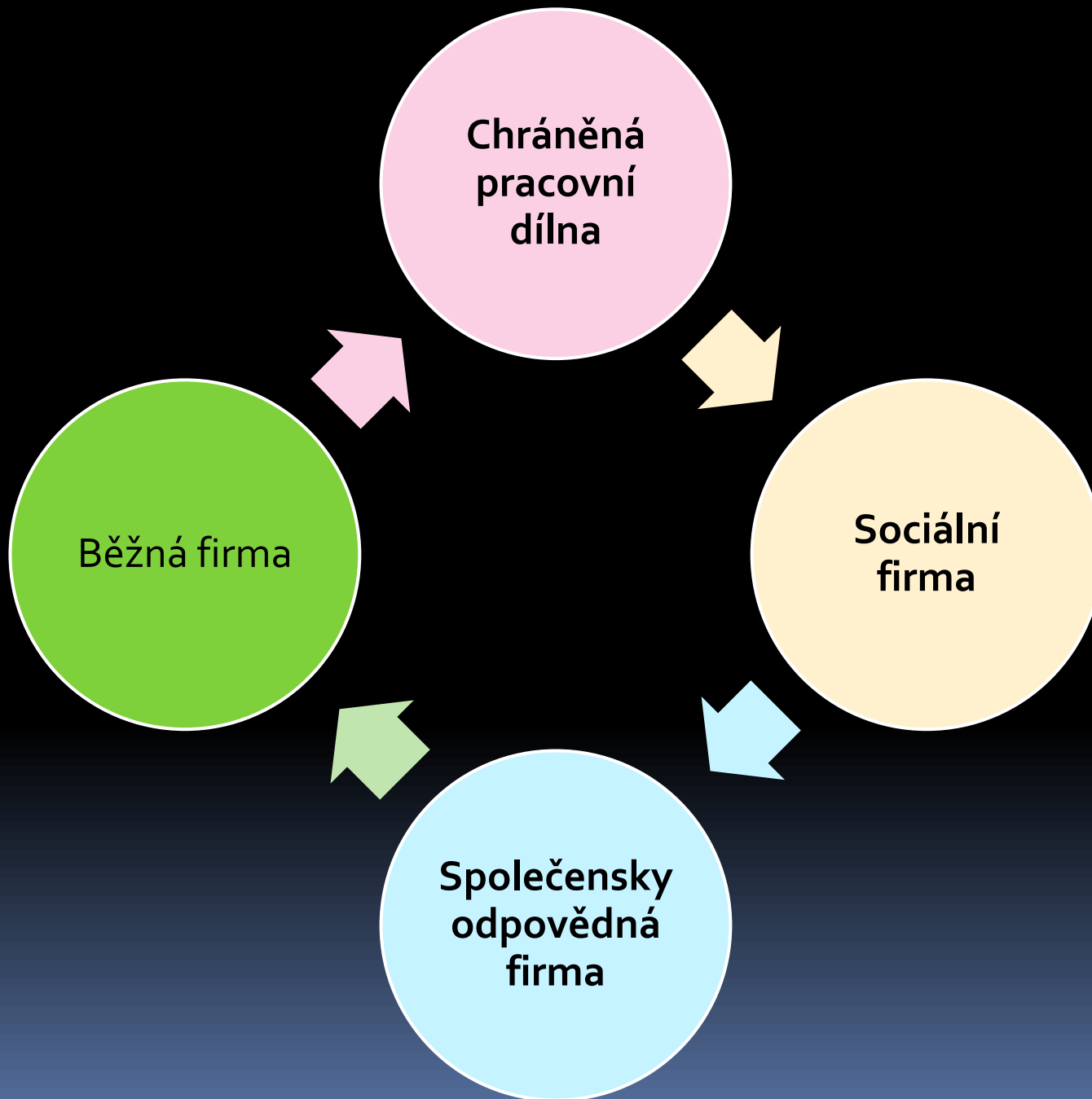
- získání pracovních návyků a dovedností
- udržení si pracovního místa
- zvyšování konkurenceschopnosti znevýhodněných zaměstnanců
- postupný odchod znevýhodněných zaměstnanců na otevřený trh práce

Sociální firmy jsou vhodné pro ty cílové skupiny, které mají na trh práce nejobtížnější přístup a potřebují při výkonu pracovní činnosti dlouhodobou nebo opakovanou pracovní a psychosociální podporu.

Sociální firmy jsou mezistupněm mezi chráněnou dílnou a běžnou firmou.

Social Firms in Context





1. základní vymezení

- zřizovatel
- právní statut
- účel založení

2. podnikání

- podnikání
- financování
- provoz
- informovanost a prezentace

3. zaměstnávání

- znevýhodnění zaměstnanci
- pracovní smlouvy a mzdy
- etické principy a vnitřní komunikace
- organizační struktura

4. podpora

- adaptace
- udržení
- profesní rozvoj
- spolupráce

Standardy sociální firmy

Cílem standardů je zajištění transparentnosti sociálních firem ve vztahu k:

- **zákazníkům**
- **zaměstnancům**
- **veřejným institucím**
- **organizacím a agenturám**
- **poskytovatelům služeb v oblasti zaměstnanosti**
- **donátorům a investorům**

Standard 1 – Poslání sociální firmy:

SF veřejně deklaruje své poslání, které obsahuje závazek podnikat, vytvářet pracovní příležitosti pro osoby znevýhodněné na trhu práce a k tomu jim poskytovat přiměřenou pracovní a psychosociální podporu.

Tomu jsou uzpůsobeny vnitřní postupy a metody řízení sociální firmy.

Standard 2 – Podnikání:

SF podniká a je schopna obstát na běžném trhu.

Podnikání SF je etické a v souladu s platnými právními předpisy.

Standard 3 – Financování:

SF má min 50% příjmů zajištěno z vlastní produkce. Ekonomickým cílem je finančně stabilní, dlouhodobě udržitelná a prosperující firma.

Standard 4 – Provoz sociální firmy:

Provoz SF je bezpečný. Zohledňuje specifické Potřeby svých znevýhodněných zaměstnanců Pro tento účel má zpracované provozní postupy, vč. řešení nouzových situací.

Standard 5 – Informovanost a prezentace:

SF otevřeně a pravdivě informuje veřejnost a ostatní podnikatelské subjekty o svém poslání a činnosti. Prezentace SF nevede ke stigmatizaci znevýhodněných osob.

Standard 6 – Znevýhodnění zaměstnanci:

SF zaměstnává 25% - 55% znevýhodněných zaměstnanců na trhu práce v přepočtu na plné úvazky. Zejména těch, kteří potřebují delší adaptaci a opakovanou podporu pro udržení zaměstnání.

Standard 7 – Pracovní smlouvy a mzdy:

Všichni zaměstnanci SF jsou v pracovně-právním vztahu s firmou a jsou za svou práci spravedlivě finančně ohodnocováni.

Standard 8 – Etické principy a komunikace:

SF má stanovené etické principy a pravidla vnitřní komunikace a dbá na informovanost svých zaměstnanců.

Standard 9 – Organizační struktura:

SF má jasně stanovenou organizační strukturu a systém řízení, který je popsán a je srozumitelný.

Standard 10 – Adaptace:

SF zohledňuje potřeby svých zaměstnanců a vytváří podmínky pro jejich úspěšnou adaptaci a kvalitní výkon práce.

Standard 11 – Udržení:

SF přiměřeně přizpůsobuje pracovní podmínky a prostředí potřebám svých zaměstnanců a zajišťuje jejich odborné vedení a pracovní rozvoj.

Standard 12 – Profesní rozvoj:

SF usiluje o profesní rozvoj zaměstnanců, rozvoj dovedností a schopností, které mají vliv na pracovní výkonnost, zvyšují konkurenceschopnost a možnost uplatnit se na trhu práce.

Standard 13 – Spolupráce sociální firmy:

SF spolupracuje s organizacemi a institucemi, které se zabývají problematikou zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce, či jejich podporou.