

JABOK

PŘEDMĚT: METODY SOCIÁLNÍCH VÝZKUMŮ

FORMA STUDIA: DENNÍ, 2. ROČNÍK

LS 2010

VYUČUJÍCÍ: Mgr. Josef Bernard, e-mail: jos.bernard@seznam.cz, 777 149 423

Sylabus kurzu:

A: Smysl sociálního výzkumu

Způsoby poznávání sociální reality, specifikum vědeckého přístupu, úloha objektivity a nezájatosti badatele. Deskripce a explanace. Problém komplikovanosti sociální reality, transformace informací, přímé a nepřímé pozorování

B: Výzkum jako proces

Identifikace problémové oblasti, formulace výzkumné otázky a hypotéz, projekt výzkumu, sestavení výzkumných nástrojů, fáze předvýzkumu, práce v poli, kontrola dat, vyhodnocení, interpretace.

C: Základní přehled o variantách výzkumu

Kvalitativní a kvantitativní výzkum, pozorování, výzkum dokumentů, dotazníkové šetření

D: Zásady konstrukce standardizovaného rozhovoru a dotazníku

Typy otázek, zásady konstrukce otázek, formální úprava, typické chyby

E: Nalezení výzkumného souboru

Význam výběru, typy výběru, specifikum náhodných výběrů a možnosti jejich realizace

F: Zajištění kvality výzkumu

Validita a reliabilita, význam standardizace

G: Způsob vyhodnocení kvantitativních dat

Absolutní a relativní četnosti, procenta, střední hodnoty a míry variability. Hledání souvislostí mezi proměnnými.

H: Interpretace statistických dat

Čtení tabulek, indexů, koeficientů, rizika zkreslení, odpověď na hypotézy a otevření dalších otázek

Literatura:

Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum, Praha 1993

Zich, F.: Úvod do sociologického výzkumu. Express, Praha 2004

Hendl, J.: Přehled statistických metod zpracování dat. Analýza a metanalýza dat. Portál, Praha 2004

Požadavky ke klasifikovanému zápočtu:

Ve skupinách po třech:

Zpracovat projekt výzkumu na vybrané téma a dotazník k projektu. Termín: 10.05.2010

- **práce odevzdávejte v elektronické podobě do odevzdáárny s názvem „projekty a dotazníky“.**

Individuálně absolvovat test základních znalostí.