

Masmédia

Masmédia

- hromadné sdělovací prostředky
- instituce sloužící k přenosu informací mezi široký okruh publika
- televize, rádio, tisk, internet

Masmédia a demokracie

- J. Habermas:
 - Rozvoj masových médií spojen s rozvojem „veřejnosti“
 - lidé účastníci se otevřené debaty, v níž lze diskutovat o otázkách obecného zájmu
 - Nicméně posléze působí na veřejnost rozkladně

Masmédia a vnímání

- M. M. Luhan
 - „Medium is the message“
 - Povaha sdělovacích prostředků má větší vliv na společnost než obsah předávaných zpráv
 - Technologický determinismus
 - Archaická kultura, moderní období, elektronický věk
 - Televize jako způsob sdělování zcela odlišný od čtení

Kritické vyhodnocení

- N. Postman
 - „Ubavit se k smrti“
 - Nástup televize vede k tomu, že každá komunikace musí nabývat formy zábavy
 - Současný svět je kaleidoskopem informací bez kontextu

Masmédia a možnosti ovlivnění názorů

- Teorie řízené střely
- Teorie dvoustupňové komunikace
 - Význam názorových vůdců

Internet

- Decentralizace tvorby informací
- Specifický způsob zpracování informací
 - Elektronický, text i vizuální
 - Silně konkurenční
 - Zahlcený

Problematika masové kultury

- Masová kultura
 - Produkt masmédií
 - Kulturní produkce pro masmediální publikum
 - Standardizace
 - Jednoduchost
 - Komeracionalizace
 - Přizpůsobování vkusu publika

Masová versus vysoká kultura

- Masová
- Vysoká